



Keputusan Wali Kota
No. 000.7.2 / 273 / 2026

Lampiran XXI

RENCANA KERJA PERANGKAT DAERAH TAHUN 2027



DINAS PERDAGANGAN

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Penyusunan Rencana Kerja (RENJA) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 telah dapat tersusun. Penyusunan Rencana Kerja dilakukan untuk mengetahui pencapaian target kinerja tahun 2025, serta tingkat kinerja yang akan dilaksanakan pada tahun 2027 dalam pencapaian tujuan dan sasaran strategis segala pelaksanaan kebijakan, program maupun kegiatan operasional sebagaimana telah disusun dalam Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025-2029. Adapun penyusunan Rencana Kerja OPD merupakan amanat dari Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. Sedangkan aturan secara rinci mengacu pada peraturan Permendagri Nomor 45 tahun 2010 tentang PP Nomor 8 tahun 2008 tentang Tahapan, Tata cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah.

Semoga Rencana Kerja ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan acuan perencanaan ke depan sehingga dapat mendukung keberhasilan kegiatan pembangunan di bidang perdagangan, pengelolaan pasar dan PKL di Kota Salatiga. Dalam penyusunan Rencana Kerja 2027 Dinas Perdagangan Kota Salatiga masih jauh dari kesempurnaan atau banyak kekurangan, untuk itu masukan, kritik dan saran sangat kami harapkan untuk perbaikan penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Salatiga pada tahun mendatang.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SALATIGA,

AGUNG PITOYO, A.P, M.M.

Pembina Utama Muda

NIP. 197509171995011001

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 LANDASAN HUKUM.....	1
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN	3
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB II HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU.....	5
2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian Renstra Perangkat Daerah.....	5
2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah	14
2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah	16
2.4. Review terhadap RENSTRA.....	23
2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat.....	30
2.6. Inovasi Perangkat Daerah.....	31
BAB III TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH.....	32
3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional	32
3.2 Telaahan terhadap Kebijakan Provinsi.....	33
3.3 Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah.....	35
3.4 Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan.....	43
3.5 Arah Kebijakan Dinas Perdagangan Kota Salatiga	45
BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH.....	45
4.1 Uraian Program, Kegiatan dan Subkegiatan	45
4.2 Program Tematik dan Dukungan terhadap Prioritas Pembangunan.....	81
BAB V KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN	82
BAB VI PENUTUP.....	85

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang diatur bahwa dokumen perencanaan pembangunan daerah terdiri atas Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD), Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMD), dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD).

Berdasarkan ketentuan pasal 15 Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah, bahwa Perangkat Daerah menyusun Renstra Perangkat Daerah dan Renja Perangkat Daerah.

Sedangkan berdasarkan ketentuan pasal 126 Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 menyebutkan bahwa perangkat daerah menyusun rancangan awal Renja PD sebagai persiapan penyusunan Renja PD. Penyusunan rancangan awal Renja PD berpedoman pada Renstra PD, hasil evaluasi hasil Renja PD tahun sebelumnya, dan hasil evaluasi hasil Renja PD tahun berjalan.

1.2 LANDASAN HUKUM

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir

- dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang;
3. Undang-Undang Nomor 59 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2025-2045;
 4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2018 tentang Standar Pelayanan Minimal;
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
 6. Peraturan Presiden Nomor 79 Tahun 2019 tentang Percepatan Pembangunan Ekonomi Kawasan Kendal-Semarang-Salatiga-Demak-Grobogan, Kawasan Purworejo-Wonosobo-Magelang-Temanggung dan Kawasan Brebes-Tegal- Pemalang;
 7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;
 8. Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 70 Tahun 2019 tentang Sistem Informasi Pemerintahan Daerah;
 9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Kodifikasi Nomenklatur Perencanaan dan Keuangan Daerah;
 10. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 3 Tahun 2023 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Salatiga Tahun 2023-2043;
 11. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 7 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Salatiga Tahun 2025-2045;
 12. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 7 Tahun 2025 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Salatiga Tahun 2025-2029;
 13. Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 12 Tahun 2026 tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2027.

1.3 MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud
 - a. Memberikan arah penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan di urusan Dinas Perdagangan;
 - b. Sebagai panduan bagi pelaksanaan program/kegiatan dari Dinas Perdagangan.
2. Tujuan
 - a. Mensinkronkan dan mensinergikan program dan kegiatan Dinas Perdagangan tahun 2027 dengan target dan sasaran pembangunan daerah sebagaimana terumus dalam dokumen RKPD Kota Salatiga tahun 2027;
 - b. Membuat acuan perencanaan yang memuat tujuan, sasaran, strategi, kebijakan, program dan kegiatan pembangunan tahun 2026 sesuai dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Perdagangan
 - c. Bahan evaluasi kinerja Dinas Perdagangan.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan Hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penulisan

BAB II HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU

- 2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian Renstra Perangkat Daerah
- 2.2 Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat
- 2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah
- 2.4 Review terhadap RENSTRA
- 2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

BAB III TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH

- 3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Telaahan terhadap Kebijakan Provinsi

3.3 Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah

3.4 Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan

BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH

4.1 Uraian Program, Kegiatan dan Subkegiatan

4.2 Program Tematik dan Dukungan terhadap Prioritas

BAB V KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

BAB VI PENUTUP

BAB II

HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian Renstra Perangkat Daerah

Analisa Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan tahun 2027 didasarkan pada review hasil evaluasi pelaksanaan Renstra Dinas Perdagangan pada tahun 2026. Pencapaian terhadap indikator kinerja Dinas Perdagangan yang meliputi sasaran dan indikator kinerja, sesuai dengan Tabel 2.1 berikut ini:

Tabel 2. 1
Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah dan Pencapaian Renstra Perangkat Daerah s/d Tahun 2026
Kota Salatiga

Kode				Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
								Target Renja Perangkat Daerah tahun 2025	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun 2025	Tingkat Realisasi (%)		Realiasasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun 2026	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1				2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
3				Urusan Pemerintah Pilihan									
3	30			Urusan Pemerintahan Bidang Perdagangan									
3	30	01		Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Prosentase terlaksananya kegiatan pendukung urusan pemerintahan	100	100	100	100	100	100	300	300
					Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Perangkat Daerah	87,46	84,1	84,15	85,96	102,15	84,2	254,26	290,72
					Nilai SAKIP Perangkat Daerah	67,95	66,76	67,50	67,80	100,44	67,65	202,21	297,59
3	30	01	2.0 1	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya kegiatan perencanaan, penganggaran dan evaluasi kinerja Perangkat Daerah	100	100	100	100	100	100	300	300
3	30	01	2.0 2	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	100	100	100	100	100	100	300	300

Kode				Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
1				2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
3	30	01	2.03	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya pengamanan barang milik daerah SKPD	100	100	100	100	100	100	300	300
3	30	01	2.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	100	100	100	100	100	100	300	300
3	30	01	2.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya Administrasi Umum Perangkat Daerah	100	100	100	100	100	100	300	300
3	30	01	2.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Prosentase tersedianya pengadaan barang milik daerah urusan pemerintah daerah	100	100	100	100	100	100	300	300
3	30	01	2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Prosentase tersedianya jasa penunjang urusan pemerintah daerah	100	100	100	100	100	100	300	300
3	30	01	2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Prosentase terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	100	100	100	100	100	100	300	300
3	30	02		Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Prosentase jumlah perizinan yang dilegalitas terhadap jumlah pelaku usaha perdagangan	0	100	20	20	100	100	220	

Kode				Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
1				2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
					Persentase Izin Usaha Perdagangan yang Difasilitasi	100	0	0	0	0	100	100	100
3	30	02	2.01	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Prosentase Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	0	15	100	100	100	100	215	
					Terbinanya pelaku usaha toko swalayan dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	100	0	0	0	0	100	100	100
3	30	02	2.02	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Prosentase Penerbitan Tanda Daftar Gudang	0	0	100	100	100	100	200	
					Terbinanya pemilik gudang dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	15	0	0	0	0	10	10	66.67
3	30	02	2.03	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	0	15	100	100	100	20	135	

Kode				Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
1				2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
					Terbinanya pelaku usaha waralaba dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	25	0	0	0	0	20	20	80
3	30	02	2.05	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di tempat	0	15	100	100	100	20	135	
					Terbinanya penjual langsung minuman beralkohol golongan B dan C dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	25	0	0	0	0	20	20	80
3	30	03		Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Prosentase pasar tradisional yang memenuhi standar	0	90	95	95	100	100	285	
					Prosentase Kelompok Pedagang (Formal dan Informal) yang dibina	0	80	85	85	100	90	255	
					Prosentase kelompok PKL yang dibina	0	44	51	51	100	71	166	

Kode				Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
1				2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
					Prosentase PKL yang ditata terhadap jumlah PKL	0	29	34	34	100	44	107	
					Prosentase PKL yang menempati lokasi peruntukan terhadap jumlah PKL	0	26	36	36	100	46	108	
					Prosentase fasilitasi pedagang pasar rakyat yang menggunakan platform digital	40	0	0	0	0	25	25	62,5
3	30	03	2.01	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Prosentase terlaksananya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	40	90	100	100	100	25	215	537,5
3	30	03	2.02	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Prosentase terlaksananya Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	0	100	100	100	100	100	300	
					Terlaksananya kegiatan pengawasan dan pengendalian PKL sekota secara berkelanjutan	50	0	0	0	0	50	50	100

Kode				Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
1				2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
					Prosentase Terbinanya Kelompok Pedagang Pasar	69	51	0	0	0	69	120	173,9
3	30	04		Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Ketersediaan Informasi Pasokan, Harga dan Akses Pangan Daerah	0	100	100	100	100	100	300	
					Persentase Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok Dan Barang Penting	100	0	0	0	0	100	100	100
					Disparitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting	-0,62	0	0	0	0	-0,64	-0,64	103,2
3	30	04	2.02	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Prosentase terlaksananya Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	0	100	100	100	100	100	300	
					Disparitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting Kabupaten/Kota	-0,62	0	0	0	0	-0,64	-0,64	103,2
3	30	05		Program Pengembangan Ekspor	Prosentase produk unggulan terhadap jumlah produk di Kota Salatiga	0	3.3	80	0	0	3,5	6.8	
					Fasilitasi Pelaku Usaha Ekspor Barang	3,7	0	0	0	0	3,5	3.5	9,5

Kode				Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
								Target Renja Perangkat Daerah tahun 2025	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun 2025	Tingkat Realisasi (%)		Realiasasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun 2026	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1				2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
					dan Jasa								
3	30	05	2.01	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Prosentase terlaksananya Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota		70	100	100	100	23	193	
					Pelaku usaha UMKM yang difasilitasi dalam pameran dagang dan sosialisasi	24%	0	0	0	0	23%	23	95,8
3	30	06		Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Prosentase Alat UTTP dan perlengkapannya di wilayah Kota Salatiga yang ditera ulang dan bersertifikat		70.23	90	19.54	21,67	45%	134,77	
					Persentase alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda tera sah yang berlaku	55	0	0	0	0	45	45	81,8
3	30	06	2.01	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	Prosentase Pelaksanaan Metrologi Legal. Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan		70.23	90	19.54	21,67	45%	134,77	

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan/S ub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) /Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2027	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2024	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu			Target program , kegiatan dan Sub Kegiatan Renja Perangkat Daerah tahun 2026	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
					Target Renja Perangkat Daerah tahun 2025	Realisasi Renja Perangkat Daerah Tahun 2025	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun 2026	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100
		Persentase alat UTTP dan perlengkapannya wajib tera/tera ulang di wilayah Kota Salatiga yang telah ditera ulang	55	0	0	0	0	45	45	81,8

Dari Tabel 2.1 tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat satu program yang tingkat capaiannya 0%, yaitu Program Pengembangan Ekspor dikarenakan adanya efisiensi anggaran sehingga kegiatan pameran dagang nasional dan sosialisasi pelaku usaha yang berpotensi ekspor, tidak dapat dilaksanakan.

2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

Analisa Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 didasarkan pada hasil revidi evaluasi pelaksanaan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Salatiga. Analisa ini menyajikan perkiraan realisasi capaian Renstra Tahun 2026 serta proyeksi realisasi capaian hingga Tahun 2029 sebagai dasar dalam menilai keberhasilan penyelenggaraan urusan pemerintahan di bidang perdagangan. Pencapaian kinerja Dinas Perdagangan meliputi indikator sasaran dan indikator program sebagaimana disajikan pada Tabel 2.2 Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga.

Dalam analisis ini tidak disajikan capaian Standar Pelayanan Minimal (SPM) karena urusan pemerintahan bidang perdagangan bukan merupakan urusan yang memiliki SPM sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Selain itu, Dinas Perdagangan Kota Salatiga juga tidak memiliki Program Strategis Nasional (PSN/ProSN) yang secara khusus menjadi penugasan kepada perangkat daerah, sehingga penyusunan program, kegiatan, dan subkegiatan pada Renja Tahun 2027 difokuskan pada pencapaian sasaran Renstra Dinas Perdagangan Tahun 2025–2029, prioritas pembangunan daerah, serta peningkatan kualitas pelayanan di bidang perdagangan.

Tabel 2. 2 Pencapaian Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Perdagangan Kota Salatiga

No	Indikator	SPM/Standar Nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2027	Tahun 2028	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
1	Persentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat Perbelanjaan dan IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)	-	IKK	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Realisasi Capaian Tahun 2026 TW II
2	Persentase alat - alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda tera sah yang berlaku	-	IKK	45%	55%	60%	65%	19,5%	13,07%	60%	65%	Realisasi Capaian Tahun 2026 TW II
3	Persentase kinerja realisasi pupuk	-	IKK	100%	100%	100%	100%	52,53%	27,12%	100%	100%	Realisasi Capaian Tahun 2026 TW II

2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah

1. Tingkat Kinerja dan Hal Kritis Pelayanan Perangkat Daerah

Secara umum, tingkat kinerja pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga dapat dikatakan cukup baik, ditunjukkan melalui keberhasilan dalam menyediakan layanan publik di bidang perdagangan, penataan pasar, serta pembinaan pelaku usaha. Sejumlah capaian penting terlihat dari terselenggaranya pelayanan distribusi barang kebutuhan pokok dan penting yang relatif stabil, meskipun masih dipengaruhi fluktuasi harga di tingkat nasional maupun global. Revitalisasi beberapa pasar tradisional serta peningkatan kualitas sarana dan prasarana perdagangan juga memberikan dampak positif terhadap kenyamanan masyarakat dalam bertransaksi.

Di sisi lain, Dinas Perdagangan telah berupaya meningkatkan kinerja pelayanan melalui inovasi, seperti pemanfaatan teknologi informasi dalam penyediaan data harga kebutuhan pokok serta fasilitasi pemasaran digital bagi UMKM dan pedagang pasar tradisional. Upaya ini memperlihatkan adanya peningkatan efisiensi layanan dan akses pasar yang lebih luas. Namun demikian, masih terdapat tantangan terkait keterbatasan sumber daya, disparitas kapasitas pedagang dalam mengakses layanan digital, serta kebutuhan pembinaan yang lebih intensif untuk memperkuat daya saing produk lokal.

Dalam penyusunan Renja Tahun 2026, terdapat sejumlah hal kritis yang harus mendapat perhatian agar pelaksanaan program benar-benar efektif dan mampu mendukung pencapaian target pembangunan daerah, yaitu: Kesesuaian dengan dokumen perencanaan daerah dan nasional Renja 2026 harus sepenuhnya selaras dengan RKPD Kota Salatiga, RPJMD 2025–2029, serta arah pembangunan nasional (RPJPN 2025–2045). Sinkronisasi ini menjadi krusial agar setiap kebijakan perdagangan tidak berjalan parsial.

1. Kualitas data dan indikator kinerja

Ketersediaan data akurat tentang jumlah pedagang, kondisi sarana pasar, tingkat harga barang pokok, serta kontribusi perdagangan terhadap PDRB masih terbatas. Hal ini menjadi kritis karena tanpa data yang valid, target kinerja sulit diukur secara obyektif.

2. Digitalisasi perdagangan

Transformasi digital sudah mulai berjalan, tetapi kesenjangan literasi digital antar pelaku usaha masih tinggi. Dokumen Renja harus mengantisipasi hal ini melalui program pendampingan yang aplikatif dan inklusif.

3. Keterbatasan anggaran

Anggaran yang terbatas seringkali membuat program strategis seperti revitalisasi pasar, pengembangan sarana perdagangan, serta pengawasan distribusi barang tidak berjalan optimal. Prioritas kegiatan yang tepat sangat penting dimasukkan dalam Renja.

Berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Renja Tahun 2026, secara umum sebagian besar program dan kegiatan Dinas Perdagangan telah terlaksana sesuai dengan target yang ditetapkan. Namun demikian, masih terdapat beberapa indikator kinerja yang belum mencapai target secara optimal. Kondisi tersebut dipengaruhi oleh keterbatasan anggaran, keterbatasan sumber daya manusia, kondisi sarana dan prasarana perdagangan yang belum memadai, serta masih rendahnya kapasitas sebagian pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi digital. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar dalam merumuskan permasalahan pelayanan dan isu strategis Dinas Perdagangan pada penyusunan Renja Tahun 2027.

2. Permasalahan dan Hambatan yang dihadapi Perangkat Daerah

Dalam menjalankan tugas pokok dan fungsinya, banyak permasalahan yang dihadapi oleh Dinas Perdagangan Kota Salatiga. Pelaksanaan tugas pokok dan fungsi maupun penyelesaian permasalahan sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor. Sumber daya manusia, dukungan anggaran, dukungan regulasi, serta sarana dan prasarana merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap keberhasilan atau kegagalan pelaksanaan tugas pokok dan fungsi dinas. Sumber daya yang serba terbatas tersebut harus dimanfaatkan secara optimal agar dapat mencapai tujuan organisasi yang sudah ditetapkan. Permasalahan merupakan pernyataan keadaan/kondisi yang belum sesuai dengan kondisi yang diharapkan. Identifikasi permasalahan dari berdasarkan monitoring dan evaluasi dan atas pelaksanaan tugas dan fungsi pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga selengkapnya disajikan sebagai berikut:

Permasalahan Bidang Perdagangan:

- a. Kepatuhan pelaku usaha toko swalayan, waralaba, penjual minuman beralkohol dan pemilik gudang dalam tertib niaga;
- b. Terbatasnya ketersediaan informasi pasokan, harga dan akses pangan daerah untuk pengendalian inflaasi daerah;
- c. Kurangnya fasilitasi pemasaran produk unggulan daerah yang berpotensi ekspor melalui pameran dagang dan peningkatan citra produk;
- d. Kurangnya kesadaran masyarakat pemilik UTTP dalam melakukan tera ulang;
- e. Kurangnya sosialisasi kepada pemilik alat UTTP.

Permasalahan Bidang Pasar:

- a. Belum terdapat Pasar Berstandar di Kota Salatiga;
- b. Belum ada konsep pasar (Pasar berstandar SNI/Pasar Modern/Pasar Higienis);

- c. Dibutuhkan penyempurnaan pada Pasar yang sebelumnya dikelola oleh Pihak Ketiga;
- d. Kerusakan pasar yang belum dapat terselesaikan;
- e. Fasilitas umum yang dibutuhkan belum dapat dipenuhi;
- f. Pemanfaatan bangunan Pasar yang sudah melewati batas Usia
- g. Ketahanan Bangunan;
- h. Data pedagang yang dinamis dikarenakan adanya pergantian/peralihan hak penempatan pasar di luar sepengetahuan Dinas pengampu pasar.

Permasalahan Bidang Pedagang Kaki Lima (PKL) :

- a. Tidak adanya aset yang spesifik dengan peruntukan PKL pada kawasan strategis ekonomi;
- b. Pengelolaan PKL yang masih parsial (instansi pemerintah, kelompok masyarakat, kelompok pedagang);
- c. Belum terpenuhinya ketersediaan dan kompetensi SDM ASN dan Non ASN dalam penataan, pemberdayaan dan pengelolaan pedagang mikro informal;
- d. Penegakan peraturan terhadap aspek ketertiban umum yang masih perlu dimaksimalkan;
- e. Legalitas pengelolaan, penataan dan pemberdayaan bagi pelaku usaha mikro informal yang belum lengkap dan terintegrasi antar stakeholder.

Berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Renja Tahun 2026, permasalahan pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga dapat dikelompokkan menjadi beberapa aspek utama, yaitu:

- a. Belum optimalnya tata kelola perdagangan dan tertib niaga;
- b. Belum optimalnya pengelolaan dan pengembangan pasar rakyat;
- c. Belum optimalnya penataan dan pemberdayaan Pedagang Kaki Lima;
- d. Belum optimalnya pelayanan kemetrollogian legal;

- e. Keterbatasan anggaran, sarana prasarana, dan sumber daya aparatur.

3. Dampak terhadap Pencapaian Visi dan Misi Kepala Daerah

Mengacu pada Undang-Undang nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, visi didefinisikan sebagai rumusan umum mengenai kondisi ideal yang ingin dicapai pada akhir periode perencanaan. Visi berfungsi sebagai penunjuk arah (*clarity of direction*) yang mencerminkan cita-cita pembangunan masa depan, sekaligus menjawab kesenjangan (*gap*) antara kondisi aktual saat ini dan tujuan yang ingin diwujudkan.

Visi Wali Kota dan Wakil Wali Kota Salatiga merupakan hasil dari proses politik yang demokratis, melalui pemilihan langsung oleh masyarakat. Oleh karena itu, visi tersebut menjadi landasan filosofis dan substansi utama dalam penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Salatiga untuk periode 2025–2029. Adapun visi pembangunan jangka menengah Kota Salatiga Tahun 2025–2029 adalah “Terwujudnya Kota Salatiga sebagai Kota BEDA menuju Salatiga yang Mendunia.” Visi ini mengandung makna mendalam yang tercermin dalam akronim BEDA, yang merupakan singkatan dari BERGERAK, ENERGIK, DINAMIS, dan ADAPTIF. Masing-masing kata dalam akronim tersebut menggambarkan karakter dan arah transformasi Kota Salatiga yang diharapkan terjadi dalam lima tahun ke depan.

Sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, misi diartikan sebagai rumusan umum mengenai berbagai upaya strategis yang akan dilakukan untuk mewujudkan visi pembangunan. Misi berfungsi sebagai kerangka dasar dalam merumuskan tujuan, sasaran, serta arah kebijakan pembangunan yang akan ditempuh selama periode perencanaan. Dalam konteks pembangunan Kota Salatiga Tahun 2025–2029, misi memiliki peran penting sebagai penjabaran operasional dari visi yang telah ditetapkan, yaitu: “Terwujudnya Kota Salatiga sebagai Kota BEDA menuju

Salatiga yang Mendunia.” Untuk merealisasikan visi tersebut secara sistematis dan terarah, telah dirumuskan sebanyak lima (5) misi sebagai berikut:

1. Mewujudkan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia yang unggul dan berdaya saing melalui peningkatan Pendidikan, ketrampilan dan kesehatan
2. Mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif berbasis sektor unggulan daerah melalui kolaborasi investasi daerah dan permodalan UMKM
3. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang akuntabel dan responsif terhadap pelayanan publik yang berkualitas melalui peningkatan teknologi informasi dan kompetensi sumber daya aparatur
4. Mewujudkan pengelola lingkungan hidup yang berorientasi pemanfaatan tata ruang yang inklusif dan berkualitas melalui peningkatan kesadaran masyarakat, pemanfaatan teknologi dan penegakan hukum.
5. Mewujudkan infrastruktur perkotaan yang berorientasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pengentasan kemiskinan melalui pemerataan dan peningkatan kualitas.

Misi yang dilaksanakan Dinas Perdagangan adalah misi 2 yaitu **“Mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif berbasis sektor unggulan daerah melalui kolaborasi investasi daerah dan permodalan UMKM.”**

Apabila berbagai permasalahan dan isu strategis tersebut tidak segera ditangani, maka akan berdampak pada belum optimalnya pencapaian Misi Kedua RPJMD Kota Salatiga Tahun 2025–2029, yaitu mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif berbasis sektor unggulan daerah melalui kolaborasi investasi daerah dan permodalan UMKM. Selain itu, kondisi tersebut juga berpotensi menghambat peningkatan daya saing perdagangan daerah, kesejahteraan pelaku usaha, stabilitas harga, serta kualitas pelayanan publik di bidang perdagangan.

4. Tantangan dan Peluang dalam Meningkatkan Pelayanan PD

Berdasarkan hasil telaahan Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kota Salatiga tahun 2025-2029 tersebut dapat dirumuskan tantangan dan peluang bagi pengembangan pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga sebagai berikut:

Tantangan:

- a. Pasar bebas memunculkan iklim usaha yang sangat kompetitif;
- b. Potensi daerah belum dikelola dengan baik
- c. Makin berkembangnya toko/pasar modern yang tidak berijin yang dapat melemahkan keberlangsungan pasar tradisional
- d. Belum terwujudnya peningkatan kualitas (tertatanya) pasar tradisional;
- e. Munculnya Pedagang Kaki Lima (PKL) baru di sekitar JLS, Exit Tol dan kawasan pendidikan.

Peluang:

- a. Pengembangan Kawasan perdagangan dan jasa di wilayah pinggiran kota dengan letak Kota Salatiga yang strategis dilintasi Jalan Tol Semarang-Solo dan JLS;
- b. Adanya landasan hukum yang jelas dalam pengembangan kawasan perdagangan dan jasa berupa Peraturan Daerah (Perda) Kota Salatiga Nomor 4 Tahun 2011 tentang RTRW Kota Salatiga Tahun 2010-2030;
- c. Pasar tradisional yang representative sebagai wisata belanja dalam menunjang perdagangan dan Pendapatan Asli Daerah;
- d. Tersedianya fasilitas perdagangan dan jasa berskala regional di kawasan Jl. Jenderal Sudirman;
- e. Fasilitas penginapan/perhotelan yang representative sehingga mendukung pengembangan kawasan perdagangan dan jasa di sekitarnya;
- f. Meningkatnya jumlah pendatang yang melanjutkan studi di

Kota Salatiga merupakan potensi dalam pengembangan perdagangan dan jasa.

5. Isu – isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas Perdagangan

Berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Renja Tahun 2026, pencapaian target Renstra Dinas Perdagangan Tahun 2025–2029, perkembangan kondisi perdagangan, serta memperhatikan arah kebijakan RPJMD Kota Salatiga Tahun 2025–2029, diperoleh beberapa isu strategis yang perlu menjadi prioritas penanganan dalam penyusunan Renja Tahun 2027 sebagai berikut :

- a. Kurangnya perizinan dan Pendaftaran Perusahaan;
- b. Kurangnya pembangunan dan pengelolaan sarana distribusi perdagangan.;
- c. Minimnya perlindungan hukum dan akses sumberdaya bagi pengelola sarana distribusi perdagangan masyarakat;
- d. Kurangnya pembinaan dan Pengembangan Ekonomi Berbasis Kerakyatan;
- e. Kurangnya stabilisasi harga barang kebutuhan pokok dan barang penting;
- f. Kurangnya pengembangan ekspor;
- g. Tidak semua alat UTTP di Kota Salatiga ditera/tera ulang;
- h. Tidak adanya SDM Pengawas Perdagangan yang berkompeten.

2.4. Review terhadap RENSTRA

Dalam merumuskan Program dan Kegiatan tahun 2027, Dinas Perdagangan Kota Salatiga telah melakukan rapat internal untuk menyusun rincian tiap sub kegiatan yang telah dianalisa dan disesuaikan dengan kebutuhan yang ada pada Dinas Perdagangan. Adapun hasil analisa kebutuhan tahun 2027 dengan renstra dapat dilihat pada Tabel 2.3

Tabel 2. 3 Review terhadap Renstra OPD Tahun 2027 Kota Salatiga

No	RENSTRA OPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000)	Program/Kegiatan /Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	Dinas Perdagangan				55.766.447,130					55.766.447,130	
1.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan pendukung urusan pemerintahan	100%	12.032.904,720	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan pendukung urusan pemerintahan	100%	12.032.904,720	
			Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Perangkat Daerah	87.46				Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Perangkat Daerah	87.46		
			Nilai SAKIP Perangkat Daerah	67,95				Nilai SAKIP Perangkat Daerah	67,95		
1.1	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan perencanaan, penganggaran dan evaluasi kinerja Perangkat Daerah	100%	13.000	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan perencanaan, penganggaran dan evaluasi kinerja Perangkat Daerah	100%	13.000	
1.2	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat	100%	10.466.646,202	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat	100%	10.466.646,202	

No	RENSTRA OPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000)	Program/Kegiatan /Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
			Daerah					Daerah			
1.3	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya pengamanan barang milik Daerah SKPD	100%	98.000	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya pengamanan barang milik Daerah SKPD	100%	98.000	
1.4	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	100%	35.000	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	100%	35.000	
1.5	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Administrasi Umum Perangkat Daerah	100%	250.000	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Administrasi Umum Perangkat Daerah	100%	250.000	
1.6	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya pengadaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	100%	35.000	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya pengadaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	100%	35.000	
1.7	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya jasa penunjang urusan pemerintah daerah	100%	223.000	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya jasa penunjang urusan pemerintah daerah	100%	223.000	
1.	Pemeliharaan Barang	Kota	Prosentase	100%	395.000	Pemeliharaan	Kota	Prosentase	100%	395.000	

No	RENSTRA OPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000)	Program/Kegiatan /Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
8	Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Salatiga	terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah			Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Salatiga	terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah			
2.	Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Kota Salatiga	Persentase Izin Usaha Perdagangan yang Difasilitasi	100%	14.328,268	Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Kota Salatiga	Persentase Izin Usaha Perdagangan yang Difasilitasi	100%	14.328,268	
2.1	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Kota Salatiga	Terbinanya pelaku usaha toko swalayan dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	100%	4.000	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Kota Salatiga	Terbinanya pelaku usaha toko swalayan dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	100%	4.000	
2.2	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Kota Salatiga	Terbinanya pemilik gudang dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	15%	3.400	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Kota Salatiga	Terbinanya pemilik gudang dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	15%	3.400	
2.3	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Kota Salatiga	Terbinanya pelaku usaha waralaba dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam	25%	3.400	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Kota Salatiga	Terbinanya pelaku usaha waralaba dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban	25%	3.400	

No	RENSTRA OPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000)	Program/Kegiatan /Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
			berusaha					dalam berusaha			
2.4	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Kota Salatiga	Terbinanya penjual langsung minuman beralkohol golongan B dan C dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	25%	3.400	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Kota Salatiga	Terbinanya penjual langsung minuman beralkohol golongan B dan C dalam pemenuhan legalitas dan kewajiban dalam berusaha	25%	3.400	
3.	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase fasilitas pedagang pasar rakyat yang menggunakan platform digital	40%	43.085.748,053	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase fasilitas pedagang pasar rakyat yang menggunakan platform digital	40%	43.085.748,053	
3.1	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	40%	42.765.748,053	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	40%	42.765.748,053	
3.2	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Kota Salatiga	Terlaksananya kegiatan pengawasan dan pengendalian PKL sekota secara berkelanjutan	50 kali	220.000	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Kota Salatiga	Terlaksananya kegiatan pengawasan dan pengendalian PKL sekota secara	50 kali	220.000	

No	RENSTRA OPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000)	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
								berkelanjutan			
			Prosentase Terbinanya Kelompok Pedagang Pasar	69%				Prosentase Terbinanya Kelompok Pedagang Pasar	69%		
4.	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Kota Salatiga	Persentase Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok Dan Barang Penting	100%	25.675,636	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Kota Salatiga	Persentase Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok Dan Barang Penting	100%	25.675,636	
			Disparitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting	-0,62%				Disparitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting	-0,62%		
4.1	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Disparitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting	-0,62%	25.675,636	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Disparitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting	-0,62%	25.675,636	
5.	Program Pengembangan Ekspor	Kota Salatiga	Fasilitasi Pelaku Usaha Ekspor Barang dan Jasa	3,7%	160.472,727	Program Pengembangan Ekspor	Kota Salatiga	Fasilitasi Pelaku Usaha Ekspor Barang dan Jasa	3,7%	160.472,727	
5.1	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi	Kota Salatiga	Prosentase Pelaku usaha UMKM yang difasilitasi	24%	160.472,727	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi	Kota Salatiga	Prosentase Pelaku usaha UMKM yang	24%	160.472,727	

No	RENSTRA OPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Pagu Indikatif (Rp.000)	Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Target Capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota		dalam pameran dagang dan sosialisasi			Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota		difasilitasi dalam pameran dagang dan sosialisasi			
6.	Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Kota Salatiga	Persentase alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda terasah yang berlaku	55%	447.317,726	Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Kota Salatiga	Persentase alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda terasah yang berlaku	55%	447.317,726	
6.1	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	Kota Salatiga	Persentase alat UTTP dan perlengkapannya wajib tera/tera ulang di wilayah Kota Salatiga yang telah ditera ulang	55%	447.317,726	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	Kota Salatiga	Persentase alat UTTP dan perlengkapannya wajib tera/tera ulang di wilayah Kota Salatiga yang telah ditera ulang	55%	447.317,726	

2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Sesuai dengan ketentuan penyusunan Rencana Kerja (Renja) Perangkat Daerah, Dinas Perdagangan Kota Salatiga telah melakukan telaahan terhadap usulan program dan kegiatan yang berasal dari masyarakat maupun Pokok-Pokok Pikiran (Pokir) DPRD sebagai bahan penyusunan Renja Tahun 2027. Berdasarkan hasil inventarisasi dan verifikasi terhadap usulan yang dihimpun pada tahap perencanaan, tidak terdapat usulan program dan kegiatan yang menjadi kewenangan Dinas Perdagangan Kota Salatiga yang berasal dari masyarakat, baik melalui Musyawarah Perencanaan Pembangunan (Musrenbang), usulan hibah, maupun usulan dari pemangku kepentingan lainnya seperti organisasi kemasyarakatan, lembaga swadaya masyarakat (LSM), asosiasi profesi, perguruan tinggi, maupun perangkat daerah lainnya.

Selain itu, berdasarkan hasil telaahan terhadap Pokok-Pokok Pikiran (Pokir) DPRD Kota Salatiga untuk Tahun 2027, tidak terdapat usulan Pokir DPRD yang berkaitan dengan tugas dan fungsi Dinas Perdagangan Kota Salatiga. Dengan demikian, seluruh program dan kegiatan yang dimuat dalam Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 disusun berdasarkan hasil evaluasi kinerja tahun sebelumnya, pencapaian target Renstra Dinas Perdagangan Tahun 2025–2029, prioritas pembangunan daerah dalam RKPD Tahun 2027, serta kebutuhan penyelenggaraan urusan pemerintahan di bidang perdagangan. Oleh karena itu, pada Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 tidak terdapat daftar usulan program dan kegiatan yang bersumber dari Pokir DPRD, Musrenbang, hibah, maupun usulan masyarakat sebagaimana ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 2. 4 Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan Tahun 2027 Kota Salatiga

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Besaran/ Volume	Catatan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	NIHIL				

2.6. Inovasi Perangkat Daerah

Dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat dan mendukung pencapaian sasaran pembangunan daerah, Dinas Perdagangan Kota Salatiga terus melakukan berbagai inovasi pelayanan sebagai upaya meningkatkan efektivitas, efisiensi, transparansi, dan kemudahan akses layanan di bidang perdagangan.

Salah satu inovasi yang telah dikembangkan oleh Dinas Perdagangan Kota Salatiga adalah Sistem Informasi Manajemen Perdagangan (SIMDAG) sebagai upaya meningkatkan kualitas pelayanan publik di bidang perdagangan. Melalui sistem ini, Dinas Perdagangan menyajikan informasi perkembangan harga barang kebutuhan pokok dan barang penting yang dipantau setiap hari dari pasar-pasar pantauan di Kota Salatiga. Informasi tersebut dapat diakses oleh masyarakat sebagai bentuk transparansi informasi sekaligus mendukung upaya pengendalian inflasi daerah. Selain menjadi sumber informasi bagi masyarakat dan pelaku usaha, data harga yang tersaji dalam SIMDAG juga dimanfaatkan sebagai dasar pengambilan kebijakan oleh Pemerintah Kota Salatiga dalam menjaga stabilitas harga dan ketersediaan barang kebutuhan pokok.

Inovasi tersebut diharapkan mampu meningkatkan kualitas pelayanan publik di bidang perdagangan, memperkuat daya saing perdagangan daerah, serta mendukung terwujudnya tata kelola pemerintahan yang akuntabel, adaptif, dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat sesuai dengan arah pembangunan Kota Salatiga.

BAB III

TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH

3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia dalam Renstra 2025–2029 menetapkan arah kebijakan nasional di bidang perdagangan yang berfokus pada penguatan struktur dan jaringan perdagangan dalam negeri, modernisasi pasar rakyat, serta peningkatan efisiensi dan transparansi distribusi barang. Selain itu, Kemendag mendorong percepatan transformasi digital melalui pengembangan ekosistem perdagangan berbasis elektronik, pendataan pedagang secara digital, serta digitalisasi layanan perizinan dan penguatan sistem informasi perdagangan.

Dalam aspek regulasi dan kemudahan berusaha, Kemendag menegaskan penyederhanaan peraturan perdagangan, penguatan pengawasan barang beredar, dan optimalisasi perlindungan konsumen. Pada saat yang sama, kebijakan nasional menempatkan peningkatan kualitas dan kompetensi SDM sektor perdagangan sebagai prioritas melalui penyusunan dan penerapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) sektor perdagangan.

Keseluruhan arah kebijakan tersebut memiliki implikasi langsung terhadap penyusunan Renstra Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027. Dinas perlu mengintegrasikan prioritas nasional ke dalam perencanaan daerah melalui penguatan pelayanan perizinan usaha, modernisasi dan revitalisasi pasar rakyat, fasilitasi peningkatan daya saing UMKM dan produk lokal, percepatan digitalisasi data dan layanan perdagangan, serta peningkatan kapasitas SDM pelaku usaha dan aparatur. Dengan demikian, Renstra 2027 mampu mendukung pencapaian sasaran pembangunan nasional sekaligus menjawab kebutuhan pengembangan sektor perdagangan di Kota Salatiga.

Tabel 3. 1 Dukungan Program dan Kegiatan Daerah terhadap Prioritas Nasional

No	Prioritas Nasional	Program	Aktivitas
1	Modernisasi Perdagangan Dalam Negeri & Penguatan Jaringan Distribusi	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Revitalisasi dan pemeliharaan pasar rakyat
		Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Monitoring harga, pasar
2	Kemudahan Perizinan dagang dan Regulasi	Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Pembinaan dan pengawasan usaha perdagangan dan distribusi
3	Peningkatan Daya Saing Produk Dalam Negeri & UMKM	Program Pengembangan Ekspor	Partisipasi dalam pameran provinsi/nasional,
4	Pengawasan Barang Beredar & Perlindungan Konsumen	Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Tera/tera ulang UTPP, pengawasan alat ukur, sosialisasi tertib ukur

3.2 Telaahan terhadap Kebijakan Provinsi

Aarah kebijakan perdagangan tahun 2027 mengikuti prioritas pembangunan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, antara lain:

1. Pengendalian inflasi dan stabilitas harga melalui Tim Pengendali Inflasi Daerah (TPID).

2. Penguatan pasar rakyat dan rantai pasok guna mendorong perdagangan antarwilayah di Jawa Tengah.
3. Percepatan transformasi digital UMKM melalui optimalisasi marketplace, kurasi produk, dan peningkatan kualitas kemasan/standar produk.
4. Peningkatan perlindungan konsumen dan pengawasan perdagangan, termasuk monitoring barang pokok, metrologi legal, serta pengawasan barang impor/ilegal yang beredar di daerah.
5. Promosi dagang dan fasilitasi ekspor produk unggulan Jawa Tengah, terutama sektor UMKM dan ekonomi kreatif.

Tabel 3. 2 Dukungan Program dan Kegiatan Daerah terhadap Prioritas Provinsi

No	Prioritas Provinsi	Program	Aktivitas
1	Pengendalian inflasi daerah dan penguatan rantai pasok (TPID)	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Monitoring harga pasar
2	Penguatan konektivitas distribusi & perdagangan antar daerah	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Pembinaan pasar rakyat
3	Pengawasan barang ilegal dan perlindungan konsumen	Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Edukasi konsumen,dan pengawasan barang
4	Promosi dagang & fasilitasi ekspor UMKM unggulan	Program Pengembangan Ekspor	Partisipasi dalam pameran provinsi/nasional,
5	Optimalisasi layanan tera/tera ulang & pengawasan metrologi	Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Tera/tera ulang UTPP, pengawasan alat ukur, sosialisasi tertib ukur

3.3 Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah

Dinas Perdagangan menetapkan Indikator Tujuan adalah “Meningkatnya kontribusi sektor perdagangan terhadap perekonomian daerah”, dengan Indikator Tujuan yaitu “Peningkatan kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB “.

Sasaran Dinas Perdagangan Kota Salatiga adalah mengembangkan pasar tradisional sebagai pusat perdagangan utama dan mengembangkan sektor perdagangan sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi Masyarakat. Target tujuan/sasaran Dinas Perdagangan Kota Salatiga sesuai Rencana Strategis Dinas Perdagangan ditampilkan dalam tabel berikut:

Tabel 3. 3 Tujuan dan Sasaran Renja

No	Tujuan	Sasaran	Indikator	Definisi Operasional/Rumus	Satuan	Capaian 2025	Target 2027	Taget 2030
1	Meningkatnya kontribusi sektor perdagangan terhadap perekonomian daerah		Peningkatan kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB	PDRB sektor perdagangan dibagi total PDRB dikali 100%	%	4,89	4,92	4,98
1.1		Mengembangkan pasar tradisional sebagai pusat perdagangan utama	Persentase pasar rakyat yang terdigitalisasi	Jumlah pedagang yang mengikuti pelatihan dibagi jumlah pedagang pasar dikali 100%	%	30	50	80
1.2		Mengembangkan sektor perdagangan sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat	Tertib usaha perdagangan	Jumlah pelaku usaha yang terbina dibagi jumlah seluruh pelaku usaha di Kota Salatiga dikali 100%	%	30	50	80
			Persentase Sarana Perdagangan yang Ditingkatkan Kualitasnya	Jumlah pasar yang direvitalisasi dibagi jumlah pasar di kota salatiga dikali 100%	%	88	92	98

Selain itu Perangkat Daerah juga menetapkan Indikator Kinerja Kunci (IKK) yang merupakan indikator kinerja yang ditetapkan sebagai ukuran kinerja seluruh penyelenggara urusan pemerintah daerah. Indikator Kinerja Kunci sesuai dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2024 Tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Laporan Dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah.

Tabel 3. 4 Indikator Kinerja Kunci Dinas Perdagangan

No	Indikator	Definisi Operasional/Rumus	Satuan	Capaian 2025	Target 2027	Target 2030	Ket
1	Persentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat Perbelanjaan dan IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)	Persentase pelaku usaha (pusat perbelanjaan, toko swalayan) yang telah memiliki izin sesuai ketentuan (seperti IUPP/SIUP & NIB) dari total pelaku usaha yang seharusnya memiliki izin, diukur dalam bentuk persentase (%)	%	100	100	100	
2	Persentase alat -alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda tera sah yang berlaku	Perbandingan antara jumlah Alat Ukur, Takar, Timbang, dan Perlengkapannya (UTTP) yang memiliki tanda tera sah dan masih berlaku (valid) pada tahun berjalan dengan total potensi UTTP yang seharusnya ditera atau ditera ulang di suatu wilayah (Kab/Kota), yang dinyatakan dalam satuan persen (%)	%	17,28	60	70	
3	Prosentase terlaksananya Pengawasan Pupuk dan Pestisida	Rasio antara target pengawasan yang direncanakan dengan realisasi (pelaksanaan) pengawasan yang	%	52,53	100	100	

	Bersubsidi di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	berhasil dilakukan					
--	--	--------------------	--	--	--	--	--

Perangkat Daerah menetapkan program dukungan terhadap Prioritas Pembangunan Kota yang merupakan program kegiatan yang disusun pada OPD mengacu pada prioritas dan sasaran pembangunan yang disusun pada level kota tahun berkenanaan.

Tabel 3. 5 Dukungan Program dan Kegiatan Daerah terhadap Prioritas dan Kota

No	Prioritas Kota Program	Program	Aktivitas
1	Revitalisasi space untuk UMKM modern di sekitar lapangan Pancasila dan berkolaboras dengan Bank Jateng	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
2	Penataan Shelter UMKM		
3	Revitalisasi TWSS dan UMKM		
4	Membuat shelter angkingan konsep modern di setiap kelurahan (diutamakan untuk mahasiswa yang mau berwirausaha)		
5	Pengadaan MCK di area fasilitas umum (Pasar)		Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan
6	Revitalisasi Pasar		
7	Revitalisasi pasar raya menjadi mall terpadu		
8	Hilirisasi unggulan produk Kota Salatiga berorientasi ekspor (UKM Salatiga Mendunia)	Program Pengembangan Ekspor	Pameran Dagang Nasional
			Peningkatan Citra Produk Ekspor

3.4 Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan

a. Faktor Pertimbangan Rumusan Program dan Kegiatan

Bahan pertimbangan terhadap rumusan program dan kegiatan Dinas Perdagangan Kota Salatiga yaitu:

- 1) Pencapaian Visi & Misi Pemerintah Kota. Program/kegiatan harus selaras dengan visi/misi wali kota dan RPJMD Kota Salatiga. Misalnya, misi tentang peningkatan perekonomian daerah berbasis potensi lokal dan ekonomi kerakyatan;
- 2) Evaluasi Kinerja dan Realisasi Program Sebelumnya. Melihat capaian output/outcome dari program/kegiatan sebelumnya (apa yang sudah berhasil dan apa yang belum), serta hambatan yang ditemui. Ini termasuk kinerja indikator perdagangan, kesejahteraan pelaku usaha, distribusi harga, inflasi lokal, dan lain-lain;
- 3) Kondisi dan Kebutuhan Daerah. Data terkini: demografi (jumlah penduduk, distribusi, konsumsi), geografi, potensi lokal, akses pasar, jumlah pelaku usaha, infrastuktur pendukung perdagangan, serta isu-strategis seperti inflasi atau pasokan barang;
- 4) Prioritas dan Isu Strategis. Misalnya stabilitas harga kebutuhan pokok, peningkatan UKM, digitalisasi transaksi perdagangan, penguatan pasar tradisional, perlindungan konsumen, keamanan dan logistik perdagangan. Isu strategis ini bisa muncul dari hasil survei, aspirasi masyarakat, atau tuntutan pasar/global.

Tabel 3. 6 Dukungan Program dan Kegiatan terhadap Kebijakan Tematik

No	Jenis Kebijakan Tematik	Program	Aktivitas
1	Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga	Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Monitoring harga, pasar
2	Transformasi Digital Perdagangan	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Pembinaan pasar rakyat

3	Inflasi & Stabilitas Harga	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Edukasi konsumen,dan pengawasan barang
4	Daya Saing dan Promosi Usaha	Program Pengembangan Ekspor	Partisipasi dalam pameran provinsi/nasional,
5	Metrologi Legal dan Tertib Ukur	Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Tera/tera ulang UTTP, pengawasan alat ukur, sosialisasi tertib ukur

b. Rekapitulasi Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan

Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan Dinas Perdagangan Tahun 2027 yang akan dilaksanakan diuraikan sebagai berikut:

1. Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten /Kota
 - a. Kegiatan Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
 - 1) Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD
 - 2) Penyelenggaraan Walidata Pendukung Statistik Sektoral Daerah
 - 3) Pelaksanaan Pengumpulan Data Statistik Sektoral Daerah
 - b. Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
 - 1) Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN
 - 2) Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN
 - c. Kegiatan Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah
 - 1) Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD
 - d. Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah
 - 1) Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor
 - 2) Penyediaan Peralatan Rumah Tangga
 - 3) Penyediaan Bahan Logistik Kantor
 - 4) Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan

- 5) Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan
- 6) Fasilitas Kunjungan Tamu
- 7) Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD
- e. Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
 - 1) Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya
- f. Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
 - 1) Penyediaan Jasa Surat Menyurat
 - 2) Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik
 - 3) Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor
- g. Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
 - 1) Penyediaan Jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan dan pajak kendaraan perorangan dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan
 - 2) Penyediaan jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan dan perizinan kendaraan dinas operasional atau lapangan
 - 3) Penyediaan jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan dan perizinan alat angkutan darat tak bermotor
 - 4) Pemeliharaan Mebel
 - 5) Pemeliharaan/Rehabilitasi gedung kantor dan bangunan lainnya
 - 6) Pemeliharaan/Rehabilitasi sarana dan prasarana pendukung gedung kantor atau bangunan lainnya
2. Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan
 - a. Kegiatan Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Izin Usaha Toko Swalayan
 - 1) Fasilitas Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik
 - b. Kegiatan Penerbitan Tanda Daftar Gudang
 - 1) Fasilitas Penerbitan Tanda Daftar Gudang

- c. Kegiatan Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri
 - 1) Fasilitasi Perizinan Surat Tanda Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam Negeri Terintegrasi secara Elektronik
- d. Kegiatan Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat
 - 1) Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C
- 3. Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan
 - a. Kegiatan Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - 1) Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - 2) Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - b. Kegiatan Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya
 - 1) Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
 - 2) Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
- 4. Program Stabilisasi Harga barang Kebutuhan Pokok dan barang Penting
 - a. Kegiatan Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota
 - 1) Pemantauan Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota
 - 2) Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan
- 5. Program Pengembangan Ekspor
 - a. Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota

- 1) Pameran Dagang Nasional
- 2) Peningkatan Citra Produk Ekspor
6. Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen
 - a. Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera ulang dan Pengawasan
 - 1) Pelaksanaan Metrologi Legal berupa Tera, Tera Ulang
 - 2) Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal

3.5 Arah Kebijakan Dinas Perdagangan Kota Salatiga

Arah kebijakan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 merupakan penjabaran operasional dari tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025–2029. Penyusunan arah kebijakan ini dilakukan dengan memperhatikan hasil evaluasi pelaksanaan Renja tahun sebelumnya, isu strategis perangkat daerah, prioritas pembangunan daerah sebagaimana tertuang dalam RKPD Kota Salatiga Tahun 2027, serta selaras dengan arah pembangunan nasional yang tercantum dalam Rencana Kerja Pemerintah (RKP) Tahun 2027 dan kebijakan nasional maupun daerah lainnya.

Arah kebijakan tersebut menjadi pedoman dalam penyusunan program, kegiatan, dan subkegiatan Dinas Perdagangan Tahun 2027 agar pelaksanaan urusan pemerintahan di bidang perdagangan dapat berjalan secara efektif, efisien, terukur, dan berkelanjutan. Selain itu, arah kebijakan juga diarahkan untuk mendukung pencapaian Misi Kedua RPJMD Kota Salatiga Tahun 2025–2029, yaitu "Mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif berbasis sektor unggulan daerah melalui kolaborasi investasi daerah dan permodalan UMKM."

Sejalan dengan tujuan tersebut, arah kebijakan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 meliputi:

1. Meningkatkan kelancaran distribusi barang kebutuhan pokok dan barang penting guna mendukung stabilitas harga dan pengendalian inflasi daerah;
2. Meningkatkan kualitas pengelolaan, pemberdayaan, dan pengembangan pasar rakyat sebagai sarana distribusi

perdagangan yang aman, nyaman, tertib, dan berdaya saing;

3. Meningkatkan pembinaan dan pemberdayaan pelaku usaha perdagangan, termasuk pedagang pasar rakyat dan Pedagang Kaki Lima (PKL), untuk meningkatkan daya saing usaha;
4. Mendorong transformasi digital di sektor perdagangan melalui pemanfaatan teknologi informasi dalam pelayanan publik, penyediaan informasi harga, dan digitalisasi transaksi perdagangan;
5. Meningkatkan perlindungan konsumen dan tertib niaga melalui pengawasan perdagangan serta optimalisasi pelayanan kemetrologian legal;
6. Meningkatkan kualitas tata kelola pemerintahan, pemanfaatan data perdagangan, serta kapasitas sumber daya aparatur dalam mendukung pelayanan publik yang profesional, akuntabel, dan responsif.

Arah kebijakan tersebut menjadi dasar dalam penetapan program, kegiatan, dan subkegiatan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 sehingga seluruh pelaksanaan pembangunan di bidang perdagangan tetap selaras dengan sasaran pembangunan daerah dan mampu memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat.

BAB IV

RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH

4.1 Uraian Program, Kegiatan dan Subkegiatan

Dalam mewujudkan tujuan dan sasaran Rencana Kerja Dinas Perdagangan Tahun 2027 sebagaimana telah diuraikan sebelumnya, maka dirumuskan program, kegiatan dan sub kegiatan beserta indikatornya, yang akan dilaksanakan pada anggaran Tahun 2027. Dalam merumuskan program dan kegiatan beserta indikatornya tersebut terdapat beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan, yaitu antara lain :

- 1.** Mempedomani RKPD Kota Salatiga Tahun 2027 serta Renstra Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025-2029;
- 2.** Mendukung pencapaian visi dan misi Wali Kota dan Wakil Wali Kota Salatiga Tahun 2025-2029, yang dijabarkan dalam tujuan dan sasaran Pembangunan daerah Kota Salatiga;
- 3.** Ketersediaan data dan informasi kebutuhan penyusunan rumusan kebijakan perencanaan OPD;
- 4.** Penerapan anggaran berbasis kinerja dalam rangka peningkatan efisiensi dan efektifitas pelaksanaan program/kegiatan;
- 5.** Sumber-sumber pendanaan yang dipergunakan untuk membiayai pelaksanaan program/kegiatan pembangunan, dengan mengikuti aturan yang berlaku;
- 6.** Program, kegiatan dan sub kegiatan yang direncanakan harus dapat merespon isu-isu strategis Dinas Perdagangan Kota Salatiga.

Adapun rencana program, kegiatan dan sub kegiatan pada Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 disertai indikator, pagu indikatif serta sumber pendanaannya tersaji pada tabel berikut:

RENCANA KERJA ORGANISASI PERANGKAT DAERAH (RENJA OPD)
DINAS PERDAGANGAN KOTA SALATIGA
TAHUN 2027

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		DINAS PERDAGANGAN						11.058.434.655,00							16.435.659.169,00	
	3	URUSAN PEMERINTAHAN PILIHAN						11.058.434.655,00							16.435.659.169,00	
	3.30	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PERDAGANGAN						11.058.434.655,00							16.435.659.169,00	
1.	3.30.01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	-	-			-	10.677.730.655,00						-	13.092.277.170,00	
		[Meningkatnya dukungan penunjang penyelenggaraan urusan perangkat daerah]	Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Perangkat Daerah Nilai SAKIP Perangkat Daerah Prosentase terlaksananya kegiatan pendukung urusan pemerintahan	100 68.85 88.66	67.35 86.66 96.46	100 67.50 84.15	100 67.65 87.06	10.677.730.655,00	-	-	-	-	-	-	13.092.277.170,00	-
	3.30.01.2.01	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	-	-			-	17.000.000,00			-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	19.500.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.01.0006	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD				9 Laporan	13.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		15.500.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.01.0008	Penyelenggaraan Walidata Pendukung Statistik Sektoral Daerah														
			Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Walidata Pendukung Statistik Sektoral Daerah				1 Dokumen	2.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		2.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.01.0009	Pelaksanaan Pengumpulan Data Statistik Sektoral Daerah														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Data Statistik Sektoral Daerah yang Telah Dikumpulkan dan Diperiksa Lingkup Perangkat Daerah				7 Data	2.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		2.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	-	-			-	9.430.832.655,00			-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	11.794.977.170,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.02.0001	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN				80 Orang/bulan	7.106.778.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		8.594.977.170,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.02.0002	Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN														
			Jumlah Dokumen Hasil Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN				80 Dokumen	2.324.054.655,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		3.200.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.01.2.03	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	-	-			-	95.800.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	98.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.03.0002	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD														
			Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD				1 Dokumen	95.800.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		98.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.01.2.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	-	-			-	0,00			-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	60.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.05.0010	Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan														
			Jumlah Orang yang Mengikuti Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan				130 Orang	0,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		60.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.01.2.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	-	-			-	269.323.400,00			-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	324.500.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.06.0001	Penyediaan Komponen InstalasiListrik/Penerangan Bangunan Kantor														
			Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan				1 Paket	30.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		15.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.06.0003	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan				2 Paket	38.105.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		30.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.06.0004	Penyediaan Bahan Logistik Kantor														
			Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan				5 Paket	31.718.400,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		70.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.06.0005	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Paket Barang Cetakan dan Penggandaan yang Disediakan				2 Paket	75.500.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		50.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.06.0006	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan														
			Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan yang Disediakan				2 Dokumen	4.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		4.500.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.06.0008	Fasilitasi Kunjungan Tamu														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Laporan Fasilitasi Kunjungan Tamu				1 Laporan	10.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		5.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.06.0009	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD														
			Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD				1 Laporan	80.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		150.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.01.2.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	-	-			-	5.934.600,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	82.500.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.07.0002	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan														
			Jumlah Unit Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Disediakan				1 Unit	0,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		27.500.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.07.0005	Pengadaan Mebel														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Paket Mebel yang Disediakan				10 Unit	0,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		20.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.07.0006	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya														
			Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan				5 Unit	5.934.600,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		35.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.01.2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-	-			-	542.500.000,00			-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	276.800.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.08.0001	Penyediaan Jasa Surat Menyurat														
			Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Surat Menyurat				1 Laporan	1.500.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		1.800.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.08.0002	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan				3 Laporan	325.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		270.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.08.0004	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor														
			Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan				1 Laporan	216.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		5.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.01.2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	-	-			-	316.340.000,00			-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	436.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.09.0001	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan														
			Jumlah Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajaknya				5 Unit	95.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		135.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.09.0002	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya				50 Unit	87.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		136.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.09.0004	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Perizinan Alat Angkutan Darat Tak Bermotor														
			Jumlah Alat Angkutan Darat Tak Bermotor yang Dipelihara dan Dibayarkan Perizinannya				10 Unit	4.500.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		25.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.09.0005	Pemeliharaan Mebel														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Mebel yang Dipelihara				4 Unit	3.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		10.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.01.2.09.0009	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya														
			Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi				1 Unit	90.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		100.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
		-	-	-	-	-	-	10.677.730.655,00	-	-	-	-	-	-	13.092.277.170,00	-
	3.30.01.2.09.0011	Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi				10 Unit	36.840.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		30.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
2.	3.30.02	PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	-	-			-	5.016.000,00						-	15.737.341,00	
		[Meningkatnya kemudahan proses perizinan dan pendaftaran berusaha]	Persentase Izin Usaha Perdagangan yang Difasilitasi	100	100	100	100	5.016.000,00	-	-	-	-	-	-	15.737.341,00	-

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.02.2.01	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	-	-			-	1.392.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	4.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.02.2.01.0001	Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan Melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik														
			Jumlah Rekomendasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan Melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik				1 Dokumen	1.392.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		4.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.02.2.02	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	-	-			-	1.200.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	5.737.341,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.02.2.02.0001	Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang														
			Jumlah Dokumen Tanda Daftar Gudang				1 Dokumen	1.200.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		5.737.341,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.02.2.03	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	-	-			-	1.212.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	3.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.02.2.03.0001	Fasilitasi Perizinan Surat Tanda Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam Negeri Terintegrasi Secara Elektronik														
			Jumlah Dokumen Perizinan Surat Tanda Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam Negeri Terintegrasi Secara Elektronik				1 Dokumen	1.212.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		3.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.02.2.05	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	-	-			-	1.212.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	3.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.02.2.05.0001	Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C														
			Jumlah Surat Izin Usaha Perdagangan untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minuman Beralkohol Golongan B dan C yang Diterbitkan Melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik				1 Dokumen	1.212.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		3.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
3.	3.30.03	PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	-	-			-	340.000.000,00						-	3.063.422.981,00	

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		[Meningkatnya kualitas sarana perdagangan dan distribusi barang yang efisien, merata dan terintegrasi]	Prosentase fasilitasi pedagang pasar rakyat yang menggunakan platform digital	100	90	20	25	340.000.000,00	-	-	-	-	-	-	3.063.422.981,00	-
	3.30.03.2.01	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	-	-			-	85.000.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	2.858.422.981,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.03.2.01.0001	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Sarana Distribusi Perdagangan				1 Unit	15.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		2.178.422.981,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.03.2.01.0002	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan														
			Jumlah Fasilitas Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan				1 Unit	70.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		680.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.03.2.02	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	-	-			-	255.000.000,00			-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	205.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.03.2.02.0001	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan														
			Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan Pengendalian kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan				1 Dokumen	40.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		100.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.03.2.02.0002	Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan Pengendalian kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan				1 Dokumen	215.000.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-		105.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
4.	3.30.04	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	-	-			-	16.266.000,00						-	27.333.277,00	
		[Menigkatnya kelancaran distribusi dan stabilitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting]	Disparitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting Persentase Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok Dan Barang Penting	-0.56 100	-0.68 100	-0.66 100	-0.64 100	16.266.000,00	-	-	-	-	-	-	27.333.277,00	-

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.04.2.02	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	-	-			-	16.266.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	27.333.277,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.04.2.02.0001	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota														
			Jumlah Laporan Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota				240 Laporan	1.116.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		9.333.277,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.04.2.02.0002	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Laporan Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan				3 Laporan	15.150.000,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningka tan Pereko nomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningk atkan kualitas sarana dan prasarana perdagang an dan mendorong digitalisasi serta kemit raan/kolabo rasi antara pedagang dan UMKM untuk meng hasilkan produk kualitas ekspor;	-	18.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN	
5.	3.30.05	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	-	-			-	0,00						-	207.070.280,00	
		[Meningkatnya pelaku usaha yang berorientasi ekspor]	Fasilitasi Pelaku Usaha Ekspor Barang dan Jasa	4.3	3.3	0	3.5	0,00	-	-	-	-	-	-	207.070.280,00	-

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.05.2.01	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	-	-			-	0,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	207.070.280,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.05.2.01.0002	Pameran Dagang Nasional														
			Jumlah Pelaku Usaha yang Difasilitasi dalam Pameran Dagang				4 Pelaku Usaha	0,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		192.070.280,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.05.2.01.0005	Peningkatan Citra Produk Ekspor														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
			Jumlah Produk Unggulan Ekspor Daerah yang Disusun Menjadi Materi Promosi				4 Produk	0,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		15.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN
6.	3.30.06	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	-	-			-	19.422.000,00						-	29.818.120,00	
		[Meningkatnya tertib niaga dan mutu produk]	Persentase alat ukur takar timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda terasah yang berlaku	68	70.23	90	45	19.422.000,00	-	-	-	-	-	-	29.818.120,00	-

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)	
											NASIONAL	DAERAH				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	3.30.06.2.01	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	-	-			-	19.422.000,00			-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-	-	29.818.120,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.06.2.01.0001	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang														
			Jumlah Alat Ukur, Alat Takar, Alat Timbang, dan Alat Perlengkapan Ditera Ulang				500 Unit	10.696.500,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan an dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		18.818.120,00	DINAS PERDAGANGAN
	3.30.06.2.01.0002	Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal														

NO	KODE	URUSAN / BIDANG URUSAN / PROGRAM / OUTCOME / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	INDIKATOR PROGRAM / KEGIATAN / SUB KEGIATAN	TARGET AKHIR PERIODE RENSTRA OPD	REALISASI CAPAIAN RENJA OPD TAHUN 2025	PRAKIRAAN CAPAIAN TARGET RENJA OPD TAHUN 2026	CAPAIAN KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN						KELOMPOK SASARAN	PRAKIRAAN MAJU RENCANA TAHUN 2028		PERANGKAT DAERAH PENANGGUNG JAWAB	
							TARGET 2027	PAGU INDIKATIF (Rp)	LOKASI	SUMBER DANA	PRIORITAS			TARGET	PAGU INDIKATIF (Rp)		
											NASIONAL	DAERAH					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
			Jumlah Pelaku Usaha di Bidang Metrologi Legal yang Dibina				325 Orang	8.725.500,00	Kota Salatiga, Semua Kecamatan, Semua Kel/Desa	DANA ALOKASI UMUM (DAU)	-	2. Peningkatan Perekonomian Yang Berdaya Saing, Inklusif, dan Berbasis Lingkungan h. Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana perdagangan dan mendorong digitalisasi serta kemitraan/kolaborasi antara pedagang dan UMKM untuk menghasilkan produk kualitas ekspor;	-		11.000.000,00	DINAS PERDAGANGAN	
	J U M L A H							11.058.434.655,00							16.435.659.169,00		

4.2 Program Tematik dan Dukungan terhadap Prioritas Pembangunan

Dalam rangka mendukung pencapaian sasaran pembangunan nasional dan daerah, Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 melaksanakan program dan kegiatan yang selaras dengan prioritas pembangunan, khususnya pada penguatan sektor perdagangan, stabilisasi harga barang kebutuhan pokok dan barang penting, pengendalian inflasi daerah, pemberdayaan pasar rakyat, perlindungan konsumen, serta transformasi digital pelayanan perdagangan.

Kontribusi Dinas Perdagangan terhadap prioritas pembangunan diwujudkan melalui pelaksanaan pemantauan harga dan ketersediaan barang kebutuhan pokok, pengembangan dan pemberdayaan pasar rakyat, pembinaan pelaku usaha perdagangan, pelayanan kemetrologian legal, pengawasan perdagangan, serta inovasi pelayanan berbasis digital.

Berdasarkan hasil telaahan terhadap dokumen perencanaan Tahun 2027, Dinas Perdagangan Kota Salatiga tidak memiliki Program Strategis Nasional (PSN/ProSN) yang secara khusus menjadi penugasan kepada perangkat daerah. Selain itu, urusan perdagangan juga bukan merupakan urusan pemerintahan yang memiliki Standar Pelayanan Minimal (SPM), sehingga tidak terdapat target pencapaian SPM yang menjadi dasar penyusunan program dan kegiatan pada Renja Tahun 2027.

Meskipun demikian, program dan kegiatan Dinas Perdagangan tetap memberikan kontribusi terhadap pencapaian target pembangunan nasional dan daerah, terutama dalam mendukung stabilisasi harga, pengendalian inflasi, peningkatan daya saing perdagangan, digitalisasi pelayanan publik, serta penguatan ekonomi daerah melalui pemberdayaan pasar rakyat dan pelaku usaha perdagangan.

BAB V

KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

Target kinerja penyelenggaraan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 disajikan pada bab ini sebagai pedoman dalam pelaksanaan program, kegiatan, dan subkegiatan guna mendukung pencapaian sasaran pembangunan daerah. Penyusunan target kinerja tersebut mengacu pada Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025–2029 dengan memperhatikan hasil evaluasi pelaksanaan Rencana Kerja (Renja) Tahun 2025 sebagai tahun pertama pelaksanaan Renstra.

Evaluasi terhadap capaian kinerja Tahun 2025 memberikan gambaran mengenai tingkat keberhasilan pelaksanaan program dan kegiatan, sekaligus mengidentifikasi berbagai faktor pendukung, kendala, serta peluang perbaikan dalam penyelenggaraan urusan perdagangan. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar dalam menetapkan target kinerja Tahun 2027 agar lebih realistis, terukur, adaptif terhadap dinamika sektor perdagangan, serta selaras dengan arah kebijakan pembangunan daerah dan nasional.

Target kinerja yang disajikan terdiri atas Indikator Kinerja Utama (IKU) dan Indikator Kinerja Kunci (IKK). Indikator Kinerja Utama merupakan indikator yang digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran strategis Dinas Perdagangan sebagaimana ditetapkan dalam Renstra Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025–2029. Sementara itu, Indikator Kinerja Kunci merupakan indikator yang digunakan untuk mengukur capaian penyelenggaraan urusan pemerintahan bidang perdagangan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan menjadi bagian dari evaluasi kinerja pemerintah daerah.

Dengan penetapan target IKU dan IKK Tahun 2027, diharapkan pelaksanaan program, kegiatan, dan subkegiatan Dinas Perdagangan Kota Salatiga dapat berjalan lebih terarah, efektif, efisien, dan akuntabel dalam meningkatkan kualitas pelayanan di bidang perdagangan. Target kinerja tersebut diarahkan untuk mendukung terwujudnya perdagangan yang tertib, peningkatan pengelolaan dan pemberdayaan pasar rakyat, penguatan perlindungan konsumen dan tertib niaga,

peningkatan pelayanan kemetrolagian legal, stabilisasi harga serta ketersediaan barang kebutuhan pokok dan barang penting, pengembangan sistem informasi perdagangan, serta pemberdayaan pelaku usaha perdagangan melalui pemanfaatan teknologi digital. Seluruh target kinerja tersebut diharapkan mampu mendukung pencapaian sasaran pembangunan daerah sebagaimana tertuang dalam RPJMD Kota Salatiga Tahun 2025–2029.

Adapun target kinerja penyelenggaraan urusan pemerintahan bidang perdagangan Tahun 2027 disajikan sebagai berikut.

- 1.Target Indikator Kinerja Utama (IKU) Tahun 2027 yang disusun berdasarkan Renstra Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025–2029 dengan mempertimbangkan hasil evaluasi pelaksanaan Renja Tahun 2025.

**Tabel 5. 1 Tabel Indikator Kinerja Utama (IKU)
Dinas Perdagangan**

No	Indikator	Satuan	Target 2027	Capaian 2025	Kondisi Akhir Periode Renstra
1	Peningkatan kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB	%	4,92	4,89	4,98

- 2.Target Indikator Kinerja Kunci (IKK) Tahun 2027 yang disusun berdasarkan Renstra Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025–2029 serta hasil evaluasi capaian penyelenggaraan urusan pada Tahun 2025 sebagai dasar peningkatan kinerja penyelenggaraan urusan perdagangan.

**Tabel 5. 2 Tabel Indikator Kinerja Kunci (IKK)
Dinas Perdagangan**

No	Indikator	Satuan	Target 2027	Capaian 2025	Kondisi Akhir Periode Renstra
1	Persentase pelaku usaha yang memperoleh izin sesuai dengan ketentuan (IUPP/SIUP Pusat Perbelanjaan dan	%	100	100	100

	IUTM/IUTS/SIUP Toko Swalayan)				
2	Persentase alat -alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya (UTTP) bertanda terasah yang berlaku	%	60	17,28	70
3	Prosentase terlaksananya Pengawasan Pupuk dan Pestisida Bersubsidi di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	%	100	52,53	100

BAB VI

PENUTUP

Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 ini memuat tujuan dan sasaran, penyesuaian program, kegiatan dan sub kegiatan, serta penyesuaian target kinerja dan pagu indikatifnya. Dokumen Renja ini selanjutnya akan menjadi pedoman bagi Dinas Perdagangan Kota Salatiga di dalam penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan pada anggaran tahun 2027, sehingga perlu memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

a.Catatan Penting

Catatan penting yang perlu mendapat perhatian pada Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 antara lain :

1. Perumusan program, kegiatan dan sub kegiatan beserta indikatornya pada Renja Dinas Perdagangan pada prinsipnya diarahkan untuk mendukung pencapaian visi dan misi Pemerintah Kota Salatiga;
2. Penyusunan Renja Dinas Perdagangan ini berpedoman pada Renstra Dinas Perdagangan Tahun 2025-2029, dimana seluruh program dan kegiatan beserta indikator pada Renja untuk tahun 2027 telah termuat dalam Renstra;
3. Penyusunan Renja Dinas Perdagangan ini juga berpedoman pada RKPD Kota Salatiga Tahun 2026, dengan tujuan untuk menjaga konsistensi antar dokumen perencanaan.

b.Kaidah Pelaksanaan

Kaidah pelaksanaan dokumen Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2026 adalah sebagai berikut :

1. Renja Dinas Perdagangan ini akan menjadi pedoman dalam penyusunan Rancangan Dokumen Pelaksanaan Anggaran (RDPA) sebelum ditetapkan menjadi Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027;
2. Dalam penyusunan RDPA dan DPA nantinya dimungkinkan terjadi perubahan berdasarkan hasil review yang dilaksanakan oleh Inspektorat Kota Salatiga serta hasil pembahasan bersama DPRD Kota Salatiga.

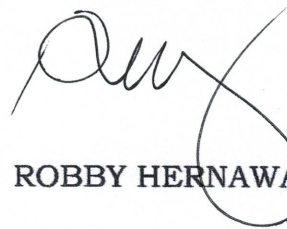
c. Rencana Tindak Lanjut

Sebagai tindak lanjut dari penyusunan dokumen Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 akan dilakukan pengendalian dan evaluasi terhadap hasil pelaksanaan dokumen Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2026 pada triwulan empat Tahun 2027.

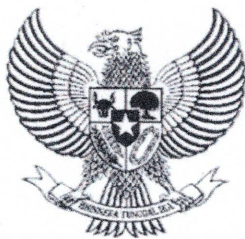
Selanjutnya program, kegiatan dan sub kegiatan pada Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 ini akan dilaksanakan secara sinergis dan berkesinambungan. Keberhasilan pelaksanaan Renja ini tidak terlepas dari peran dan tanggung jawab seluruh pegawai Dinas Perdagangan Kota Slatiga, dengan melibatkan partisipasi serta peran aktif masyarakat dan stakeholder pembangunan di Kota Salatiga.

Dengan disusunnya Renja Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2027 ini diharapkan dapat terwujud keterkaitan dan konsistensi antara perencanaan, penganggaran, serta pelaksanaan program, kegiatan dan sub kegiatan. Penetapan Renja ini juga diharapkan dapat menjadi acuan / pedoman dalam melaksanakan tugas dan fungsi, sekaligus sebagai ukuran dari keberhasilan program, kegiatan dan sub kegiatan yang dilaksanakan oleh Dinas Perdagangan Kota Salatiga pada Tahun 2027.

WALI KOTA SALATIGA



ROBBY HERNAWAN



WALI KOTA SALATIGA

KEPUTUSAN WALI KOTA SALATIGA
NOMOR 000.7.2 / 273 / 2026

TENTANG
RENCANA KERJA PERANGKAT DAERAH TAHUN 2027

WALI KOTA SALATIGA,

Menimbang : a. bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 142 ayat (1) Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah, perlu menetapkan Rencana Kerja Perangkat Daerah Tahun 2027;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu ditetapkan dengan Keputusan Wali Kota;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kota Kecil dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur, Jawa Tengah dan Jawa Barat;
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2026;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1992 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Salatiga dan Kabupaten Daerah Tingkat II Semarang;
4. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 9 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 14 Tahun 2021;
5. Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 12 Tahun 2026 tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2027;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan :
KESATU : Rencana Kerja Perangkat Daerah Tahun 2027, dengan sistematika terdiri atas:
a. Bab I : Pendahuluan;
b. Bab II : Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Perangkat Daerah Tahun 2025;
a. Bab III : Tujuan, Sasaran, Program, Kegiatan, dan Sub Kegiatan; dan
b. Bab IV : Penutup.



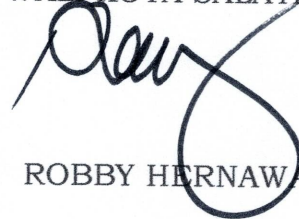
- KEDUA : Rencana Kerja Perangkat Daerah sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU Keputusan ini tercantum dalam Lampiran sebagai berikut:
- a. Lampiran I : Rencana Kerja Sekretariat Daerah;
 - b. Lampiran II : Rencana Kerja Sekretariat DPRD;
 - c. Lampiran III : Rencana Kerja Inspektorat Daerah;
 - d. Lampiran IV : Rencana Kerja Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah;
 - e. Lampiran V : Rencana Kerja Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Daerah;
 - f. Lampiran VI : Rencana Kerja Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia;
 - g. Lampiran VII : Rencana Kerja Badan Kesatuan Bangsa dan Politik;
 - h. Lampiran VIII : Rencana Kerja Badan Penanggulangan Bencana Daerah;
 - i. Lampiran IX : Rencana Kerja Dinas Pemberdayaan Perempuan, Pelindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana;
 - j. Lampiran X : Rencana Kerja Dinas Pendidikan;
 - k. Lampiran XI : Rencana Kerja Dinas Kesehatan;
 - l. Lampiran XII : Rencana Kerja Dinas Sosial;
 - m. Lampiran XIII : Rencana Kerja Satuan Polisi Pamong Praja;
 - n. Lampiran XIV : Rencana Kerja Dinas Perumahan dan Kawasan Pemukiman;
 - o. Lampiran XV : Rencana Kerja Dinas Lingkungan Hidup;
 - p. Lampiran XVI : Rencana Kerja Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil;
 - q. Lampiran XVII : Rencana Kerja Dinas Perpustakaan dan Kearsipan;
 - r. Lampiran XVIII : Rencana Kerja Dinas Kepemudaan dan Olahraga;
 - s. Lampiran XIX : Rencana Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
 - t. Lampiran XX : Rencana Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika;
 - u. Lampiran XXI : Rencana Kerja Dinas Perdagangan;
 - v. Lampiran XXII : Rencana Kerja Dinas Pangan dan Pertanian;
 - w. Lampiran XXIII : Rencana Kerja Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang;
 - x. Lampiran XXIV : Rencana Kerja Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah;
 - y. Lampiran XXV : Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata;
 - z. Lampiran XXVI : Rencana Kerja Dinas Perhubungan;
 - aa. Lampiran XXVII : Rencana Kerja Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja;
 - bb. Lampiran XXVIII : Rencana Kerja Kecamatan Argomulyo;
 - cc. Lampiran XXIX : Rencana Kerja Kecamatan Sidorejo;
 - dd. Lampiran XXX : Rencana Kerja Kecamatan Tingkir; dan
 - ee. Lampiran XXXI : Rencana Kerja Kecamatan Sidomukti.



- KETIGA : Rencana Kerja Perangkat Daerah sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU Keputusan ini menjadi pedoman bagi Perangkat Daerah dalam menyusun Rencana Kerja dan Anggaran Perangkat Daerah.
- KEEMPAT : Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Keputusan ini dibebankan pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.
- KELIMA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Kota Salatiga
pada tanggal 10 Agustus 2026

WALI KOTA SALATIGA,



ROBBY HERNAWAN

Tembusan:

1. Inspektur Kota Salatiga;
2. Kepala Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kota Salatiga;
3. Kepala Badan Pengelola Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Salatiga;
4. Kepala Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Salatiga.



BERITA ACARA
HASIL VERIFIKASI RENCANA KERJA (RENJA)
DINAS PERDAGANGAN
KOTA SALATIGA
TAHUN 2027

Pada hari ini Kamis tanggal 27 bulan Juli tahun dua ribu dua puluh enam, telah dilaksanakan verifikasi terhadap rancangan akhir Renja Dinas Perdagangan, dengan hasil sebagai berikut :

- Kesatu : sistematika penulisan Renja berpedoman dengan ketentuan pada pasal 129 Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 dan Permendagri No 14 Tahun 2026, paling sedikit memuat 6 (enam) bab yaitu:
1. Pendahuluan;
 2. Hasil Evaluasi Renja Perangkat Daerah Tahun Lalu;
 3. Tujuan dan Sasaran Perangkat Daerah;
 4. Rencana Kerja dan Pendanaan Perangkat Daerah;
 5. Kinerja Penyelenggaraan Bidang Urusan;
 6. Penutup.
- Kedua : melakukan penyempurnaan rancangan Renja Tahun 2027 berdasarkan hasil verifikasi, meliputi penyempurnaan rancangan akhir Renja sesuai saran dan masukan Tim sebagaimana tersebut pada formulir verifikasi terlampir yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Berita Acara ini;
- Ketiga : menyampaikan perbaikan hasil verifikasi dalam bentuk dokumen Renja Tahun 2027 kepada Kepala BAPPEDA Kota Salatiga paling lambat 2 minggu setelah Perkada RKPD di tetapkan.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SALATIGA,



AGUNG PUTOYO, A.P, M.M.
NIP. 197509171995011001

Koordinator Tim Verifikasi Bidang
Ekonomi Pembangunan
Kabid Perenc. Ekbang BAPPEDA
Kota Salatiga



JOKO PRASETYO, ST. MT
NIP. 197610232005021007

Formulir E.70
Pengendalian dan Evaluasi terhadap
Kebijakan Renja
Dinas Perdagangan
Kota Salatiga

No	Jenis Kegiatan	Hasil Pengendalian dan Evaluasi			
		Kesesuaian		Faktor Penyebab Ketidak Sesuaian	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tidak
		Ada	Tidak Ada		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Pembentukan tim penyusun Renja Perangkat Daerah dan Penyusunan Agenda Kerja.		V		Agar dapat Dilengkapi dengan SK Tim
2.	Pengolahan data dan informasi.	V			
3.	Analisis gambaran pelayanan Perangkat Daerah kabupaten/kota.	V			
4.	Mengkaji hasil evaluasi renja-Perangkat Daerah kabupaten/kota tahun lalu berdasarkan renstra-Perangkat Daerah kabupaten/kota.	V			
5.	Penentuan isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Perangkat Daerah kabupaten/kota.	V			
6.	Penelaahan RKPD kabupaten/kota.	V			
7.	Perumusan tujuan dan sasaran.	V			
8.	Penelaahan usulan masyarakat.	V			
9.	Perumusan kegiatan prioritas.	V			
10.	Pelaksanaan forum Perangkat Daerah kabupaten/kota.				
10.a.	Menyelaraskan program dan kegiatan Perangkat Daerah kabupaten/kota dengan usulan program dan kegiatan hasil Musrenbang kecamatan.	V			
10.b.	Mempertajam indikator dan target kinerja program dan kegiatan Perangkat Daerah kabupaten/kota sesuai dengan tugas dan fungsi Perangkat Daerah kabupaten/kota.	V			
10.c.	Mensinkronkan program dan kegiatan antar Perangkat Daerah kabupaten/kota dalam rangka optimalisasi pencapaian sasaran sesuai dengan kewenangan dan sinergitas pelaksanaan.	V			
10.d.	Menyesuaikan pendanaan program dan kegiatan prioritas berdasarkan pagu indikatif untuk masing- masing Perangkat Daerah kabupaten/kota sesuai surat edaran bupati/wali kota.	V			

No	Jenis Kegiatan	Hasil Pengendalian dan Evaluasi			
		Kesesuaian		Faktor Penyebab Ketidak Sesuaian	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tidak
		Ada	Tidak Ada		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
11.	Sasaran program dan kegiatan Perangkat Daerah kabupaten/kota disusun berdasarkan pendekatan kinerja, perencanaan dan penganggaran terpadu.	V			
12.	Program dan kegiatan antar Perangkat Daerah kabupaten/kota dengan Perangkat Daerah lainnya dalam rangka optimalisasi pencapaian sasaran prioritas pembangunan daerah telah dibahas dalam forum Perangkat Daerah kabupaten/kota.	V			
13.	Pendanaan program dan kegiatan prioritas berdasarkan pagu indikatif untuk masing-masing Perangkat Daerah kabupaten/kota telah menyusun dan memperhitungkan prakiraan maju.	V			

Formulir Verifikasi Sistematika RENJA 2027
Dinas Perdagangan
Kota Salatiga

Sistematika		Jenis Kegiatan	Hasil Pencermatan		
			Kesesuaian		Tindak Lanjut/Keterangan
			Ada	Tidak	
BAB I PENDAHULUAN					
I.1	Latar belakang	Gambaran kondisi yang mendasari disusunnya Renja PD Tahun 2027 dan dilengkapi definisi, amanat regulasi, dan nilai strategis Renstra PD	V		
I.2	Dasar hukum penyusunan	Dasar hukum yang relevan dan signifikan dalam penyusunan Renja PD Tahun 2027, serta disusun sesuai dengan kaidah penyusunan produk hukum.	V		Tambahkan perwali No 12 Tahun 2026 ttg RKPD
I.3	Maksud dan tujuan	Menguraikan maksud dan tujuan penyusunan Renja PD	V		
I.4	Sistematika penulisan	Menjelaskan sistematika penulisan yang berisi uraian ringkas tentang masing-masing bab dalam Renja PD	V		sesuaikan menjadi 6 bab
BAB II HASIL EVALUASI RENJA PD TAHUN LALU					
II.1	Evaluasi Capaian Kinerja	Evaluasi capaian kinerja bidang urusan berupa IKU dan IKK Tahun 2025 (capaian tahun pertama Renstra Perangkat Daerah Tahun 2025-2029)	V		
II.2	Evaluasi Capaian SPM	Evaluasi capaian SPM Tahun 2023-2025 (bagi bidang urusan terkait)	V		
II.3	Permasalahan dan Isu Strategis	Rumusan permasalahan dan isu strategis tahun 2027 berdasarkan Renstra Perangkat Daerah Tahun 2025-2029, RKPD Tahun 2027, dan evaluasi hasil Renja Perangkat Daerah Tahun 2025, dan kondisi lingkungan dinamis	V		Judul Sub Bab “Isu-isu penting” mungkin dapat disesuaikan agar nambah secara substantif sebagai permasalahan dan isu strategis OPD.

Sistematika		Jenis Kegiatan	Hasil Pencermatan		
			Kesesuaian		Tindak Lanjut/Keterangan
			Ada	Tidak	
					Permasalahan dan isu strategis yang belum tertuang di Bab ini, berdasarkan hasil evaluasi renja sebelumnya
II.4	Pokok-Pokok Pikiran DPRD	Telaah Pokok-Pokok Pikiran DPRD		V	Belum nampak . Apabila memang tidak ada,sebaiknya sub bab nya tetap dibuat, dengan diberikaan narasi penjelasan bahwa pada tahun 2027 tidak terdapat POKIR DPRD yang relaated dengan Disdag
II.5	Usulan Masyarakat	Telaah Usulan Masyarakat		V	
II.6	Inovasi	Inovasi bidang urusan dalam upaya memberikan pelayanan kepada masyarakat		V	Belum nampak apa yang menjadi inovasi di Disdag, sehingga perlu ditambahkan di Bab II
BAB III TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH					
III.1	Tujuan dan Sasaran Renja PD	Tujuan dan sasaran Renja Perangkat Daerah Tahun 2027 yang wajib sama dengan tujuan dan sasaran Renstra Perangkat Daerah Tahun 2025-2029. Penentuan target tujuan dan sasaran Renja Perangkat Daerah Tahun 2027 membutuhkan analisa berdasarkan evaluasi hasil Renja Perangkat Daerah Tahun 2025 (target IKU/IKK dapat melebihi/berkurang dari target Renstra Perangkat Daerah Tahun 2025-2029)	V		
III.2	Arah Kebijakan	Arah kebijakan adalah rangkaian kerja yang merupakan	V		Arah kebijakan belum nampak di

Sistematika		Jenis Kegiatan	Hasil Pencermatan		
			Kesesuaian		Tindak Lanjut/Keterangan
			Ada	Tidak	
		operasional NSPK sesuai dengan tugas dan fungsi PD dan yang sudah diselaraskan dengan Renstra Perangkat Daerah Tahun 2025-2029, RKP Tahun 2027, RKPD Tahun 2027, dan kebijakan nasional/daerah lainnya			Bab III. Agar dibuat sub bab tersendiri. Sistematika agar menyesuaikan dengan isi BA ini
BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH					
IV.1	Uraian Program, Kegiatan dan Subkegiatan	Rencana program, kegiatan dan subkegiatan Tahun 2027 yang disusun berdasarkan RPJMD Tahun 2025-2029, Renstra Perangkat Daerah Tahun 2025-2029 dan evaluasi capaian kinerja, program, kegiatan, dan subkegiatan	V		
IV.2	Tematik	Dapat ditambahkan secara khusus rencana kerja dan pendanaan untuk pencapaian program prioritas daerah, kontribusi terhadap pencapaian target nasional, pencapaian SPM (bagi bidang urusan terkait), Program Strategis Nasional (ProSN), tematik lainnya sesuai bidang urusan dan hal-hal lainnya (direktif pemerintah)		V	Apakah ada? Kalaupun ada dapat dituangkan di Bab IV ini. Kalau tidak ada sebaiknya tetap diberikan penjelasan
BAB V KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN					
V.1	Indikator Kinerja Utama PD	Target keberhasilan pencapaian yang didasarkan pada tujuan dan sasaran Renstra PD Tahun 2025-2029 melalui IKU dan evaluasi hasil Renja Perangkat Daerah Tahun 2025		V	Bab V belum dibuat. Dan belum nampak di Bab V, mungkin di cek kembali di Bab lain, siapa tahu malah masuk di Bab lain. Harap dilengkapi
V.2	Indikator Kinerja Kunci (IKK)	Target Kinerja penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah Tahun 2025-2029 melalui IKK dan evaluasi hasil Renja Perangkat Daerah Tahun 2025		V	Bab V belum dibuat. Belum nampak di Bab V, mungkin di cek kembali di Bab lain, siapa tahu masuk di Bab lain. Harap dilengkapi

Sistematika		Jenis Kegiatan	Hasil Pencermatan		
			Kesesuaian		Tindak Lanjut/Keterangan
			Ada	Tidak	
BAB VI PENUTUP					
V	Penutup	Bab ini memuat diantaranya kesimpulan penting substansial, kaidah pelaksanaan, dan pelaksanaan pengendalian dan evaluasi terhadap perencanaan dan pelaksanaan pembangunan berdasarkan urusan pemerintah daerah	V		sesuaikan penulisan ttd wali kota



PEMERINTAH KOTA SALATIGA
DINAS PERDAGANGAN

Jl. Pemotongan No. 73 Salatiga Kode Pos 50724 Telp. (0298) 324198
Faks. (0298) 321398 Situs <http://disdag.salatiga.go.id>
Surat elektronik disdag@salatiga.go.id

KEPUTUSAN KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOTA SALATIGA
NOMOR: 900/1208

TENTANG
TIM PENYUSUN RENCANA KERJA (RENJA)
DINAS PERDAGANGAN KOTA SALATIGA
TAHUN ANGGARAN 2027

KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOTA SALATIGA,

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun Anggaran 2027, serta efektifitas dalam pekerjaan perlu dibentuk Tim Penyusun agar dalam proses pelaksanaannya lebih terarah, terukur dan tepat waktu sesuai dengan jadwal yang ditetapkan;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu ditetapkan dengan Keputusan Kepala Dinas;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
3. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2014 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
4. Undang-undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025;
5. Undang-undang nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Laporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah;
8. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
9. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2008 tentang Sistem Pengendalian Internal Pemerintah;
10. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah;
11. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2017 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;
12. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah.
13. Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2010 tentang Grand Design Reformasi Birokrasi 2010-2025;
14. Peraturan Presiden Nomor 54 Tahun 2018 tentang Strategi Nasional Pencegahan Korupsi;
15. Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024;

16. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2008 tentang Pedoman Umum Pelaksanaan Pengarustamaan Gender di Daerah;
17. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2011 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah
18. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;
19. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah yang Dimutakhirkan Melalui Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 050-5889 Tahun 2021, tentang Hasil Verifikasi, Validasi dan Inventarisasi Pemutakhiran Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah;
20. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 18 Tahun 2020 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;
21. Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 70 Tahun 2021 tentang Penyusunan Dokumen Perencanaan Pembangunan Daerah bagi Daerah dengan Masa Jabatan Kepala Daerah Berakhir pada Tahun 2022;
22. Peraturan Badan Pengawasan Keuangan Pembangunan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Penilaian Maturitas Penyelenggaraan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah Terintegrasi pada Kementrian/Lembaga/Pemerintah Daerah;
23. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 6 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Salatiga Tahun 2005-2025;
24. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 4 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Salatiga Tahun 2010-2030;
25. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pokok-pokok Pengelolaan Keuangan Daerah;
26. Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 10 Tahun 2022 tentang Rencana Pembangunan Daerah Kota Salatiga Tahun 2023-2026;
27. Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 19 Tahun 2022 tentang Rencana Strategis Perangkat Daerah Kota Salatiga Tahun 2023-2026;
28. Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 23 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan :
KESATU : Membentuk Tim Penyusun Rencana Kerja (Renja) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun Anggaran 2027, dengan data sebagaimana tercantum dalam Lampiran keputusan ini.
- KEDUA : Tim Penyusun Rencana Kerja (Renja) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun Anggaran 2027 sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU Keputusan ini bertugas:
a. Menyiapkan dokumen Rencana Kerja (Renja) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun Anggaran 2027;
b. melaporkan hasilnya dan bertanggung jawab pada Wali Kota;
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Keputusan ini dibebankan pada Dokumen Pelaksanaan Anggaran Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun Anggaran 2027.
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Kota Salatiga
pada tanggal 11 Desember 2025

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SALATIGA,



AGUNG PITOYO

Tembusan:

1. Wali Kota Salatiga;
2. Inspektur Kota Salatiga;
3. Kepala Badan Pengelolaan Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Salatiga;
4. Segenap anggota Tim/Panitia.

LAMPIRAN KEPUTUSAN KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SALATIGA

NOMOR : 900/1208
TANGGAL : 11 Desember 2025

TIM PENYUSUN RENCANA KERJA (RENJA)
DINAS PERDAGANGAN KOTA SALATIGA TAHUN ANGGARAN 2027

NO	JABATAN DALAM DINAS	KEDUDUKAN DALAM TIM
1.	KEPALA DINAS	KETUA
2.	SEKRETARIS DINAS	SEKRETARIS
3.	KEPALA BIDANG PERDAGANGAN	ANGGOTA
4.	KEPALA BIDANG PASAR	ANGGOTA
5.	KEPALA BIDANG PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)	ANGGOTA
6.	KASUBAG PERENCANAAN DAN KEUANGAN	ANGGOTA
7.	KASUBAG UMUM DAN KEPEGAWAIAN	ANGGOTA
8.	KELOMPOK JABATAN FUNGSIONAL	ANGGOTA
9.	KEPALA UPTD	ANGGOTA

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SALATIGA,



AGUNG PITOYO