



Pemerintah  
Provinsi Jawa Tengah

NGOPENI.  
NGLAKONI.  
Jateng

# ARAH KEBIJAKAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN JAWA TENGAH 2027

disampaikan pada  
Musrenbang RKPD Kota Salatiga Tahun 2027





# Perpres No 12/2025 RPJMN 2025-2029

## Program Prioritas dan PHTC

### Program Prioritas

- 1 Mencapai Swasembada Pangan, Energi, dan Air
- 2 Penyempurnaan Sistem Penerimaan Negara
- 3 Reformasi Politik, Hukum, dan Birokrasi
- 4 Pencegahan dan Pemberantasan Korupsi
- 5 Pemberantasan Kemiskinan
- 6 Pencegahan dan Pemberantasan Narkoba
- 7 Menjamin Tersedianya Pelayanan Kesehatan bagi Seluruh Rakyat Indonesia: Peningkatan BPJS Kesehatan dan Penyediaan Obat untuk Rakyat
- 8 Penguatan Pendidikan, Sains, dan Teknologi, serta Digitalisasi
- 9 Penguatan Pertahanan dan Keamanan Negara dan Pemeliharaan Hubungan Internasional yang Kondusif
- 10 Penguatan Kesetaraan Gender dan Perlindungan Hak Perempuan, Anak, serta Penyandang Disabilitas
- 11 Menjamin Pelestarian Lingkungan Hidup
- 12 Menjamin Ketersediaan Pupuk, Benih, dan Pestisida Langsung ke Petani
- 13 Menjamin Pembangunan Hunian Berkualitas Terjangkau Bersanitasi Baik untuk Masyarakat Perdesaan/ Perkotaan dan Rakyat yang Membutuhkan
- 14 Melanjutkan Pemerataan Ekonomi dan Penguatan Umkm melalui Program Kredit Usaha dan Pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN) serta Kota-Kota Inovatif- Karakteristik-Mandiri Lainnya
- 15 Melanjutkan Hilirisasi dan Industrialisasi Berbasis Sumber Daya Alam (SDA), termasuk Sumber Daya Maritim untuk Membuka Lapangan Kerja yang Seluas- Luasnya dalam Mewujudkan Keadilan Ekonomi
- 16 Memastikan Kerukunan Antarumat Beragama, Kebebasan Beribadah, Pendirian, dan Perawatan Rumah Ibadah
- 17 Pelestarian Seni Budaya, Peningkatan Ekonomi Kreatif, dan Peningkatan Prestasi Olahraga

1

**MBG**

**Kartu Kesejahteraan Sosial**

5

2

**CKG**

**GAJI ASN**

6

3

**Produktivitas Lahan Pertanian dg Lumbung Pangan**

**Infrastruktur Desa/Kel, BLT, rumah murah MBR**

7

4

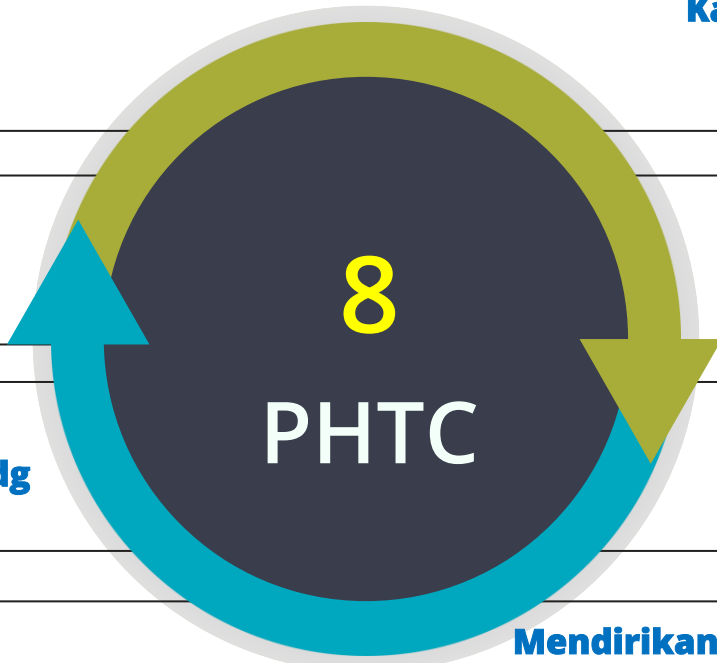
**SEKOLAH UNGGULAN**

**Mendirikan Badan Penerimaan Negara dan Rasio Penerimaan Negara thd PDB**

8

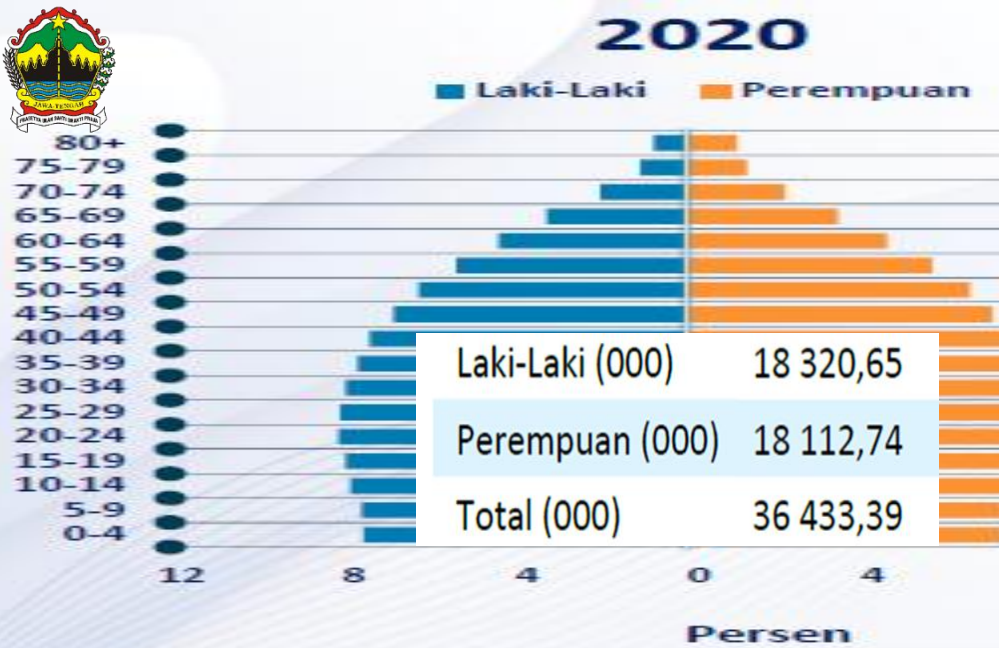
8

**PHTC**



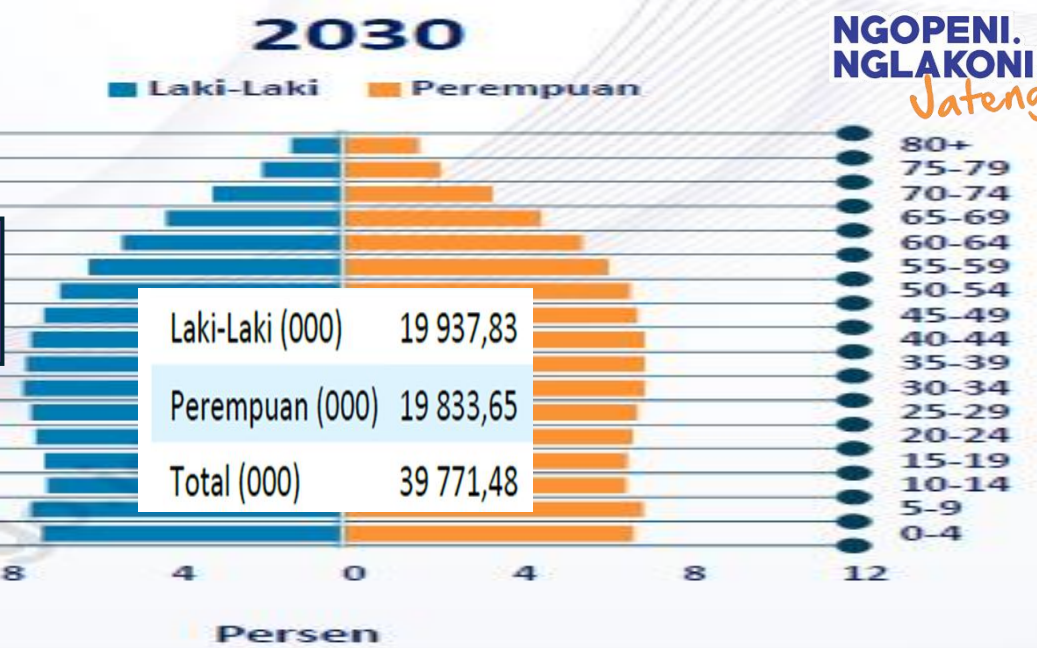
# ARAH PEMBANGUNAN WILAYAH JAWA TENGAH PADA RPJMN TAHUN 2025-2029



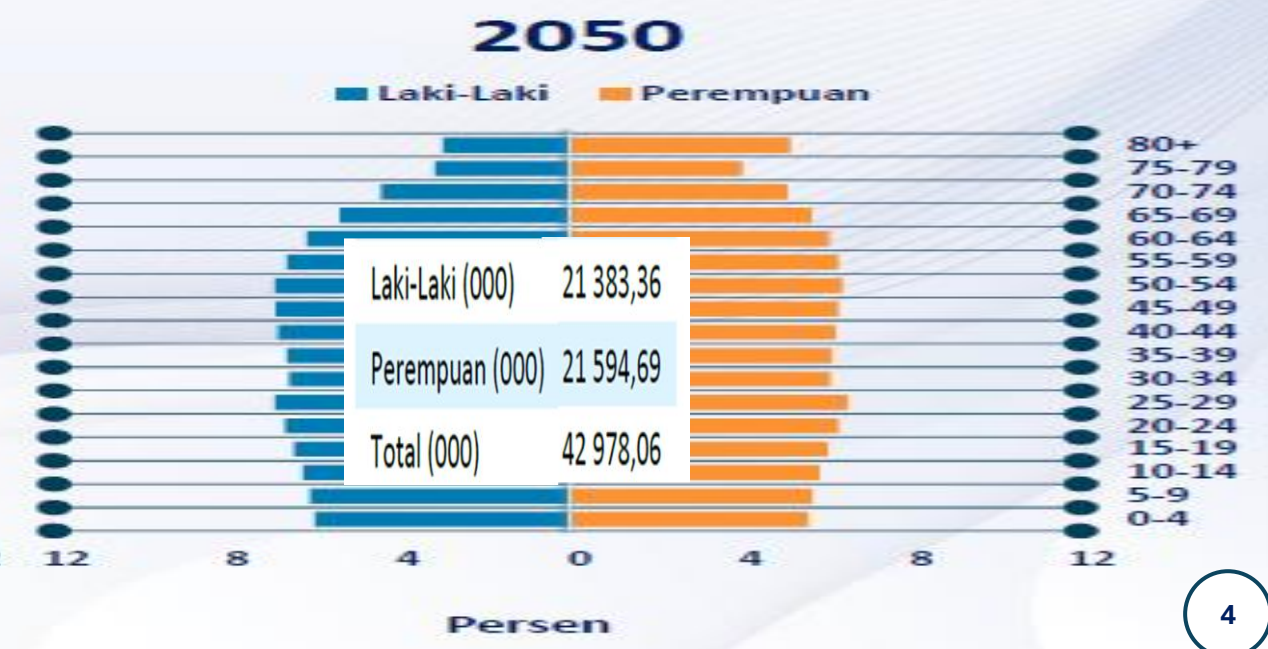
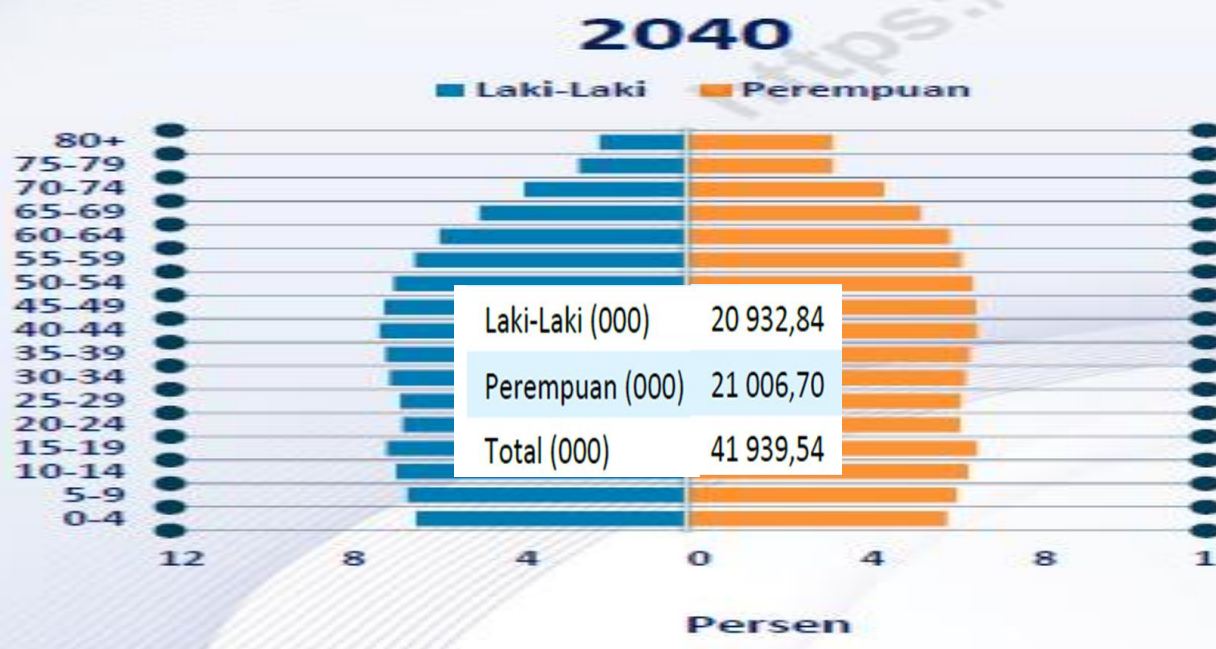


2025  
38,2 juta

69%  
Produktif



## PROYEKSI PENDUDUK JAWA TENGAH 2020-2045

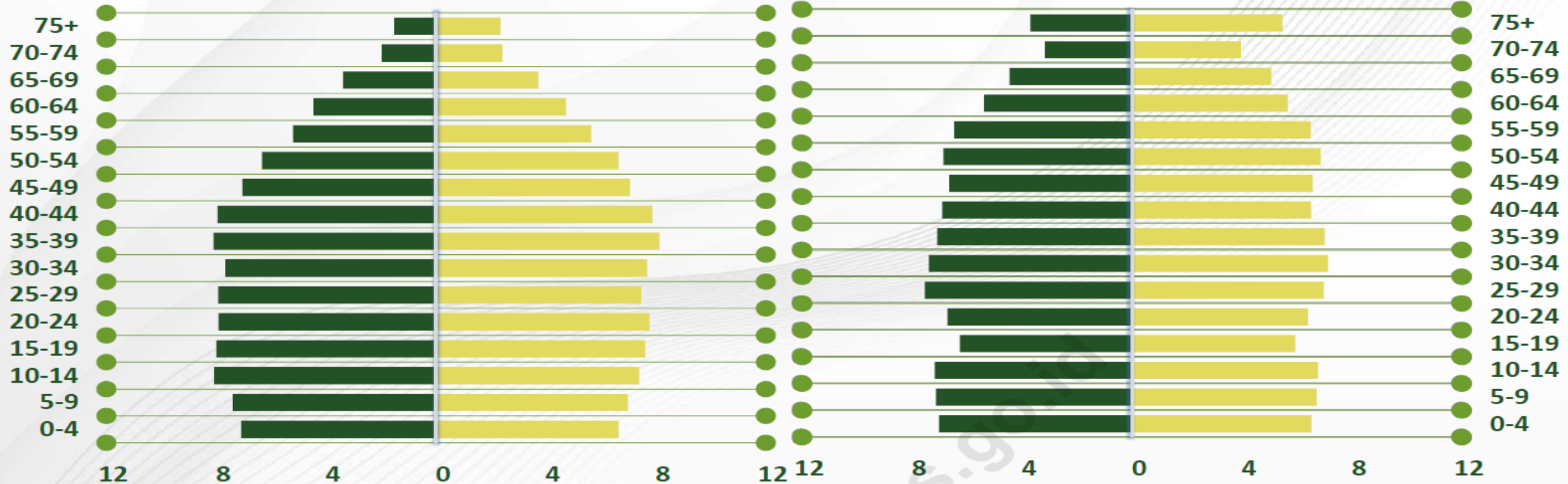


# 2020

# 2035

■ Laki-Laki ■ Perempuan

■ Laki-Laki ■ Perempuan



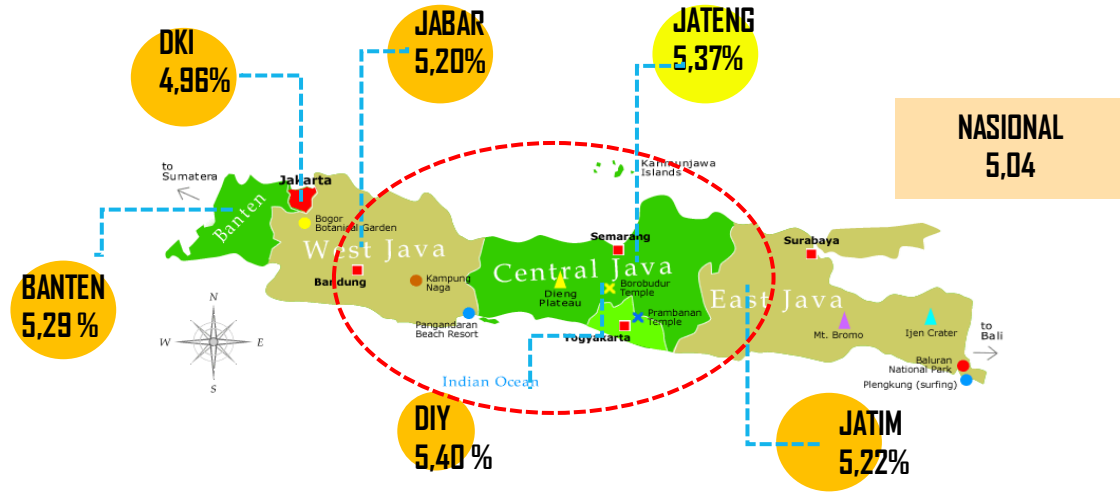
Laki-Laki (000)	94,68	100,48	105,62	110,01
Perempuan (000)	96,94	103,08	108,72	113,71
Total (000)	191,62	203,55	214,34	223,72
Sex Ratio (%)	97,66	97,48	97,14	96,75
Komposisi Umur (%)				
0-14	21,76	20,85	20,61	20,66
15-64	70,55	69,64	68,22	66,41
65+	7,69	9,51	11,17	12,93
Dependency Ratio (%)	41,74	43,60	46,59	50,59

# KONDISI MAKRO PROVINSI JAWA TENGAH

NGOPENI.  
NGLAKONI.  
Jateng



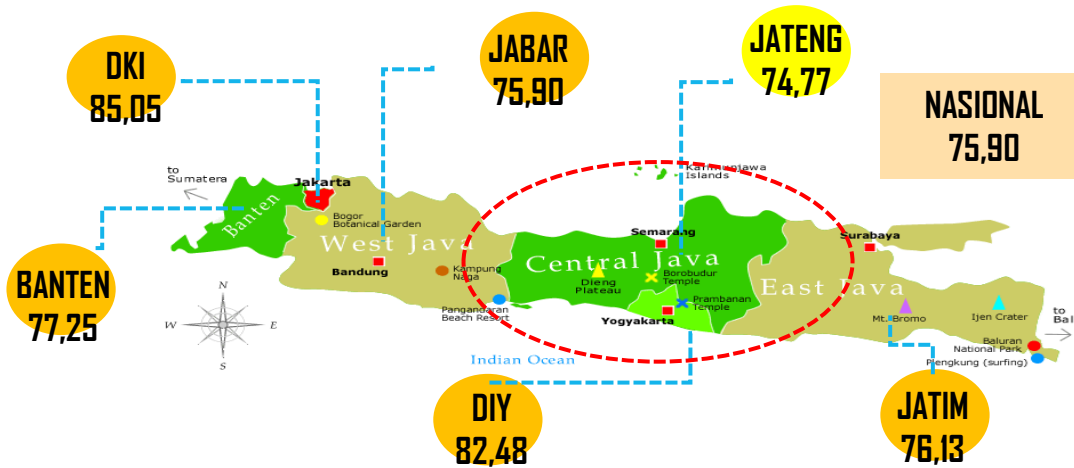
## PE JAWA TENGAH TW III 2025



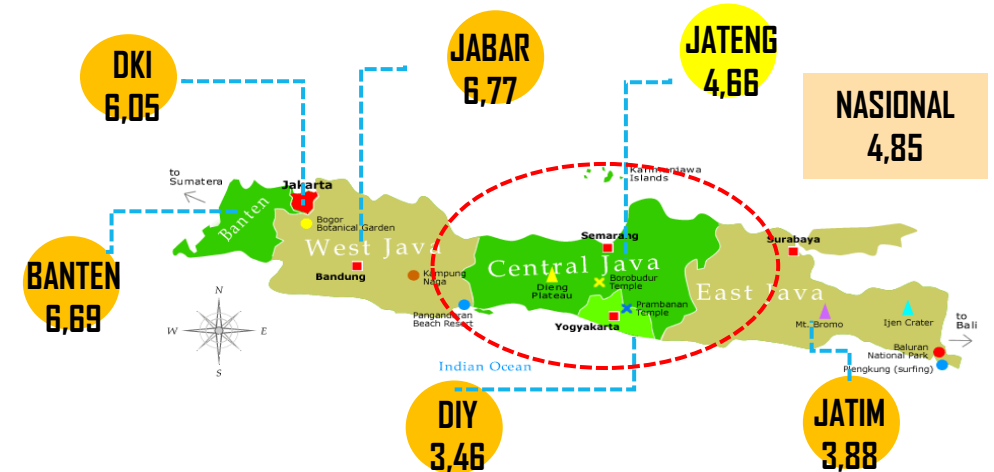
## KEMISKINAN JAWA TENGAH MAR 2025



## IPM JAWA TENGAH NOV 2025



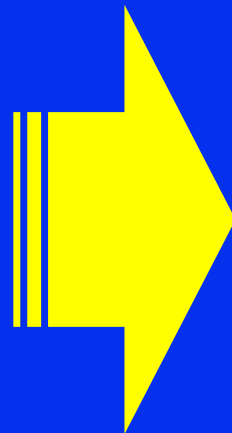
## TPT JAWA TENGAH AGT 2025



# PERMASALAHAN & ISU STRATEGIS JATENG 2025-2029

## PERMASALAHAN

ASPEK GEOGRAFIS  
ASPEK KESMAS  
ASPEK DAYA SAING  
ASPEK PELAYANAN UMUM



# VISI JAWA TENGAH

“Jawa Tengah sebagai Provinsi Maju yang Berkelanjutan untuk Menuju Indonesia Emas 2045”

**NGOPENI.  
NGLAKONI.**  
Jateng



**3 FOKUS KERJA**

**JATENG  
SIGAP**

TRANSFORMASI TATA KELOLA

**JATENG  
MAKMUR**

TRANSFORMASI EKONOMI

**JATENG  
NYAMAN**

TRANSFORMASI SOSIAL

# MISI

**NGOPENI.  
NGLAKONI.**  
Jateng



## MISI 1

Meningkatkan Layanan Dasar yang Inklusif untuk mewujudkan Sumber Daya Manusia yang Mandiri, Kompetitif dan Berwawasan Global

## MISI 2

Meningkatkan Pertumbuhan Perekonomian Perkotaan dan Pedesaan Berbasis Sektor Unggulan yang Inovatif, Mandiri dan berkelanjutan

## MISI 3

Mewujudkan Tata Kelola Pemerintahan yang Responsif dan Kolaboratif dengan mengedepankan nilai-nilai Integritas

## MISI 4

Mewujudkan Pembangunan Infrastruktur Jawa Tengah yang merata dan berkeadilan, melalui perencanaan tata ruang yang responsif

## MISI 5

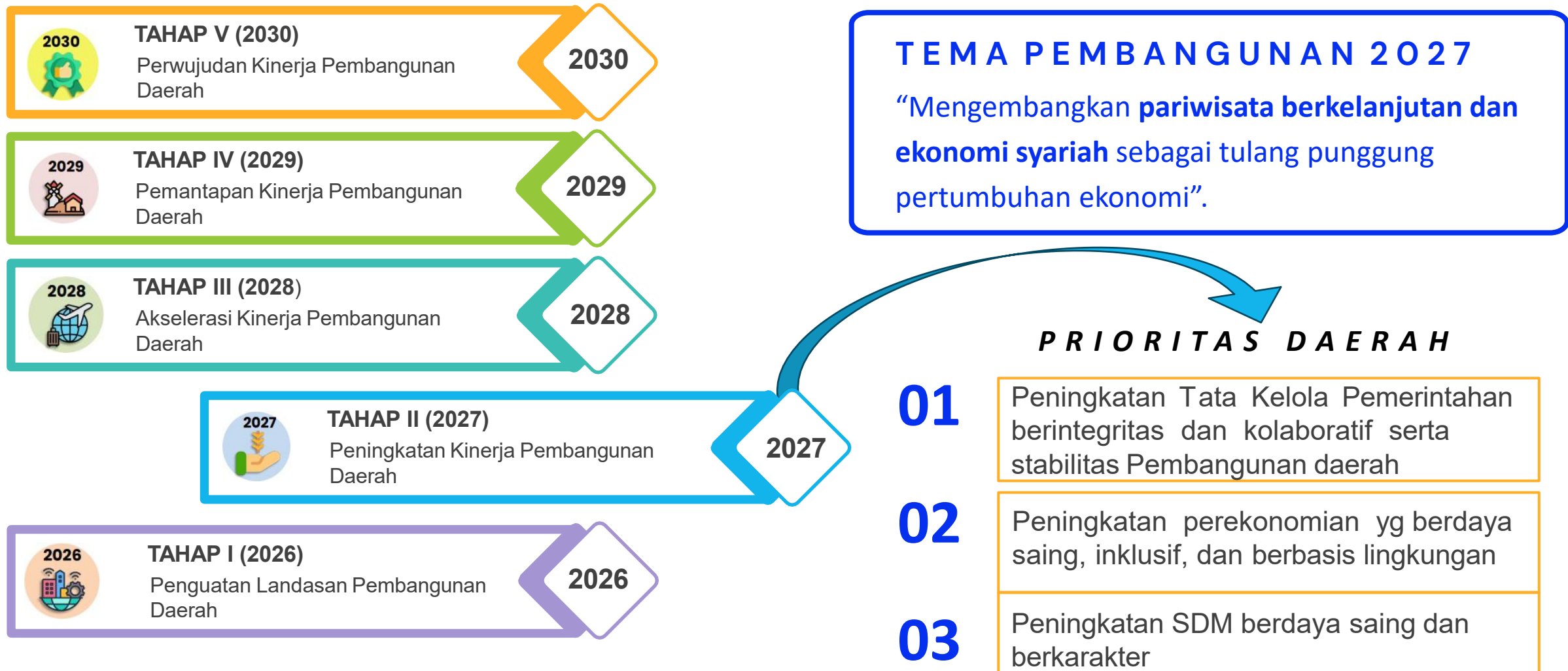
Menjaga Stabilitas dan Kondusivitas Daerah dengan pendekatan budaya lokal, serta menjamin kebebasan warga dalam menjalankan ibadah, perlindungan kesejahteraan sosial serta hak asasi manusia yang berkeadilan

## MISI 6

Menjaga iklim Investasi yang kondusif dan kolaboratif untuk membuka kesempatan kerja dan berusaha seluas-luasnya bagi warga Jawa Tengah. serta mengembangkan pembiayaan pembangunan yang partisipatif, kolaboratif, dan terintegrasi



# ARAH KEBIJAKAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN PROVINSI JAWA TENGAH 2025-2029



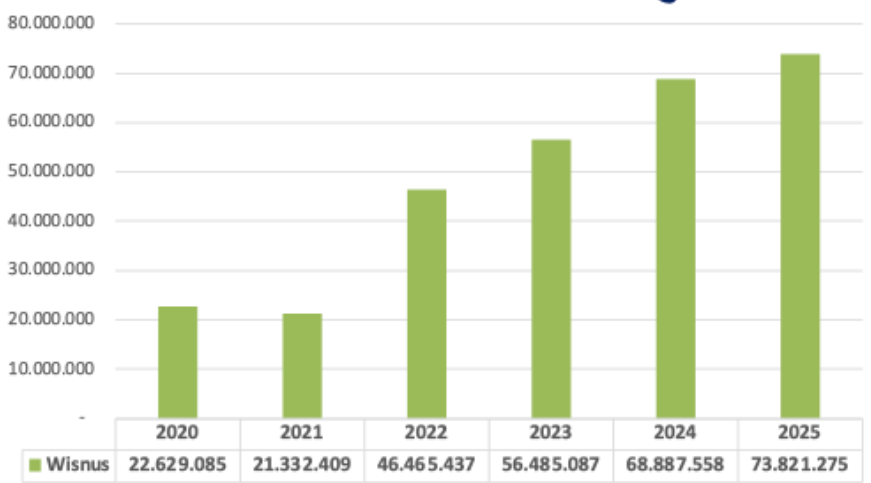
Sumber: Ranwal RKPD Provinsi Jawa Tengah Tahun 2027

# PARIWISATA BERKELANJUTAN

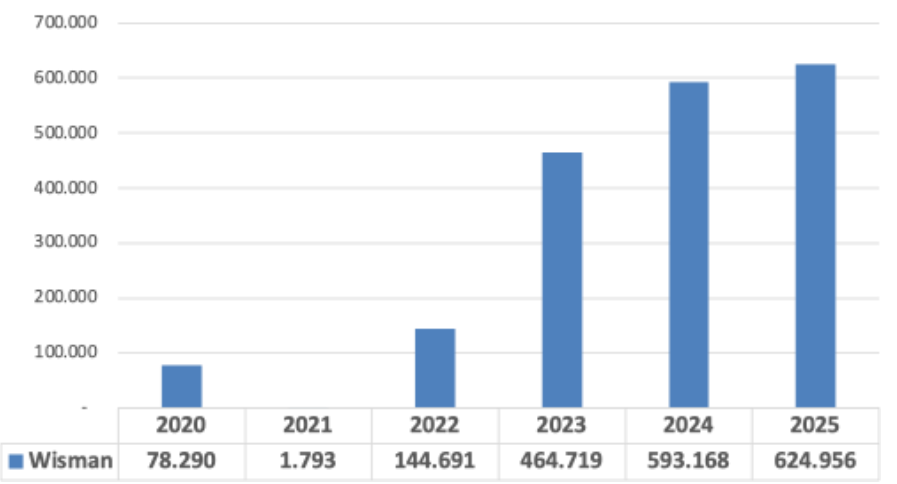
## Jawa Tengah

Kegiatan pariwisata yang memperhatikan dampak terhadap lingkungan, sosial, budaya dan ekonomi di masa kini dan masa depan bagi masyarakat lokal dan wisatawan

Wisatawan Nusantara



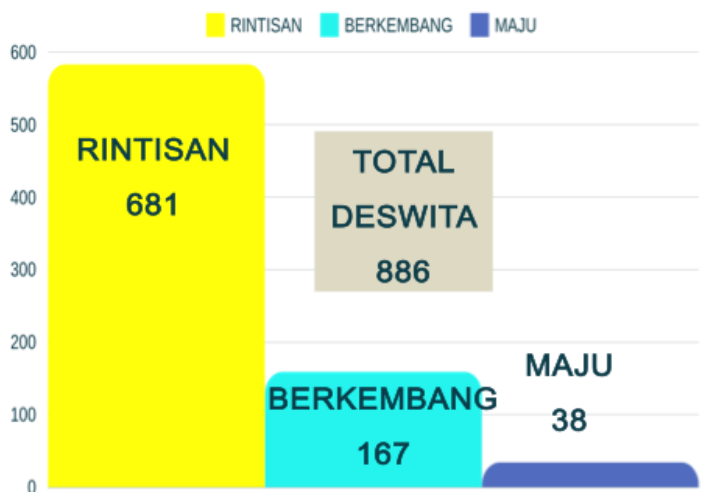
Wisatawan Mancanegara



### Praktik Baik Penerapan Pariwisata Berkelanjutan di Jawa Tengah adalah DESA WISATA

- Pilar Ekonomi: Menghasilkan Pendapatan Asli Desa
- Pilar Lingkungan: Pengelolaan Limbah
- Pilar budaya: Atraksi budaya/kuliner lokal
- Pilar tata Kelola: di Kelola oleh Bumdes/ Pokdarwis/masy setempat

#### DATA DESA WISATA DI JAWA TENGAH 2024



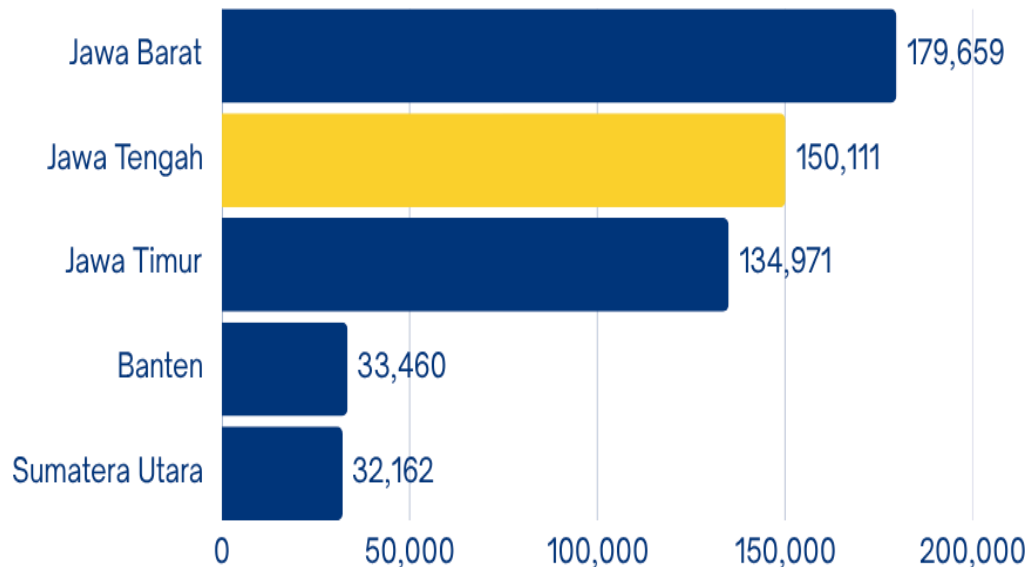
#### PERSEBARAN DESA WISATA BERKELANJUTAN JAWA TENGAH



#### INDIKATOR KEBERHASILAN:

-  KUNJUNGAN WISATAWAN
-  SDM PENGELOLA DESA WISATA YANG DILATIH
-  DAYA TARIK WISATA (DTW) ALAM YG MEMILIKI SOP PELAYANAN & MITIGASI BENCANA
-  DESA/KAMPUNG WISATA BARU YANG DICANANGKAN

# PENGEMBANGAN EKONOMI SYARIAH



Jumlah Sertifikasi Halal Terbanyak Se-Indonesia Th 2024

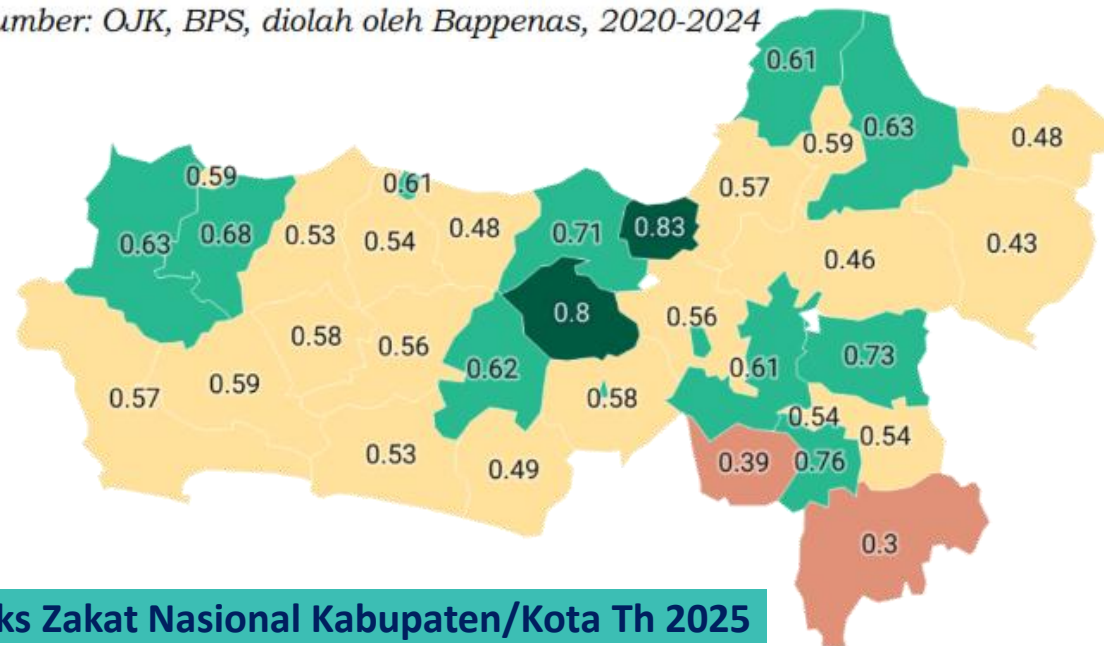
## INDIKATOR KEBERHASILAN

- JUMLAH PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL
- ASET PERBANKAN SYARIAH/PDRB (%)
- INDEKS ZAKAT NASIONAL-PROVINSI

## Aset Perbankan Syariah/PDRB Jawa Tengah Th 2024



Sumber: OJK, BPS, diolah oleh Bappenas, 2020-2024



Indeks Zakat Nasional Kabupaten/Kota Th 2025

# STRATEGI MEWUJUDKAN TEMA PEMBANGUNAN 2027

## “Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan dan Ekonomi Syariah Sebagai Tulang Punggung Pertumbuhan Ekonomi”

- Pengembangan pariwisata **berbasis masyarakat dan berkelanjutan**
- Penguatan **promosi** pariwisata berbasis **digital**
- Peningkatan **kualitas destinasi** wisata berbasis kluster
- Penguatan **diversifikasi daya tarik wisata** sesuai karakteristik dan potensi
- Peningkatan **infrastruktur konektivitas** antar destinasi wisata
- Penguatan **integrasi** antar destinasi wisata
- Penguatan **kapasitas SDM** pelaku pariwisata termasuk UMKM pariwisata
- Penguatan fasilitasi **kemitraan** untuk pengembangan destinasi pariwisata
- **City beautification** dalam bangun citra, karakter, dignity kota, daya tarik
- Pengembangan wisata dan ekosistem **ekonomi kreatif** yg holistic, serta kawasan strategis dan ekonomi kreatif Magelang- Yogyakarta-Surakarta
- Penguatan **ekonomi dan keuangan syariah**
- Penguatan **kelembagaan** pariwisata dan ekonomi syariah agar lebih efektif
- Peningkatan pemenuhan **sarana prasarana** pendukung pariwisata desa
- Pengemb **perekonomian desa** berbasis potensi wisata berkelanjutan;
- Peningkatan peran **BUMDes** dan lembaga ekonomi desa lainnya;
- **Kerja Sama** pengemb potensi wisata desa dan kawasan perdesaan;
- Penguatan kapasitas dan **kompetensi guru** serta siswa SMA, SLB dan SMK bid keahlian pariwisata, seni, kriya, kuliner, tata boga, busana, perhotelan, bank syariah termasuk ekraf dan kewirausahaan halal;
- **Revitalisasi Kurikulum SMK** seni, kriya, kuliner, tata boga, busana, hotel, wisata, bank syariah selaras kebutuhan usaha-industri;
- Penguatan **integrasi tema pariwisata**, budaya, ekraf dan syariah dalam kurikulum SMA dan SLB berbasis project integratif dan lintas;
- Penguatan **kemitraan DUDI** melalui sinkronisasi kompetensi dan penyusunan *Memorandum of Agreement (MoA)*;
- Peningkatan **pelestarian** dan pemanfaatan karya dan cagar budaya;
- Penguatan **event olahraga** pariwisata ramah lingkungan;
- **Perluasan literasi berwawasan LH** berkelanjutan dan literasi ekonomi syariah mll pelibatan pemangku kepentingan;
- **Mengoptimalkan fungsi kearsipan** dlm melestarikan memori kolektif berbasis kelestarian LH berkelanjutan;
- Peningkatan **partisipasi pemuda** dalam bidang pariwisata, wisata kreatif, membangun startup berbasis syariah

# 11 INDIKATOR TUJUAN SASARAN DALAM RPJMD JAWA TENGAH TAHUN 2025-2029

NGOPENI.  
NGLAKONI.

Jateng



IKU

Tingkat Kemiskinan

Baseline 2025: 9,66 - 9,00 %  
Target 2027: 8,51-8,17 %  
Target Akhir 2030: 8,00 -7,13 %

Target Salatiga 2027: 4,30-3,39%



IKU

Indeks Reformasi Birokrasi

Baseline 2025: 91,50  
Target 2027: 92,50  
Target Akhir 2030: 94,00

Target Salatiga 2027: 82,66



IKU

Indeks Integritas Nasional

Baseline 2025: 80,97  
Target 2027: 82,25  
Target Akhir 2030: 84,23

Target Salatiga 2027: 80,65



IKU

Indeks Demokrasi Indonesia

Baseline 2025: 85,81-89,07  
Target 2027: 86,80-90,22  
Target Akhir 2030: 88,61-90,82



IKU

Otonomi Fiskal Daerah

Baseline 2025: 63,56 %  
Target 2027: 66,80 %  
Target Akhir 2030: 69,84 %



IKU

Pertumbuhan Ekonomi

Baseline 2025: 4,80-5,60 %  
Target 2027: 5,30-7,00 %  
Target Akhir 2030: 6,40-8,00 %

Target Salatiga 2027: 6,60 - 7,60



IKU

Indeks Modal Manusia

Baseline 2025: 0,62  
Target 2027: 0,63  
Target Akhir 2030: 0,65

Target Salatiga 2027 (IPM): 86,85



IKU

Tingkat Pembangunan Terbuka

Baseline 2025: 4,81-4,42 %  
Target 2027: 4,65-4,08%  
Target Akhir 2030: 4,41-3,56 %

Target Salatiga 2027: 3,82-3,52



PDRB Per Kapita

Baseline 2025: 49,3-51,1 Jt Rp  
Target 2027: 56,0-59,8 Jt Rp  
Target Akhir 2030: 73,0-78,4 Jt Rp

Target Salatiga 2027: 112,68-117,68 Juta Rp



Tingkat Inflasi

Baseline 2025: 1,50-3,50 %  
Target 2027: 1,50-3,50 %  
Target Akhir 2030: 1,50-3,50 %

Target Salatiga 2027: 2,5%



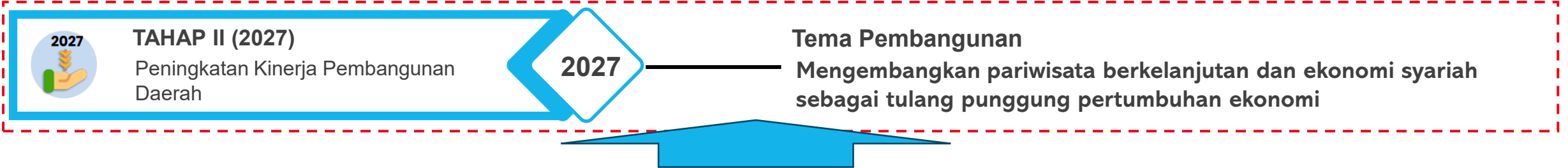
IKLH

Baseline 2025: 75,68  
Target 2027: 74,78  
Target Akhir 2030: 75,92

Target Salatiga 2027: 70,03

# ARAH KEBIJAKAN KAB. SALATIGA TAHUN 2027

Tema Pembangunan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2027



2027  
**TAHAP II (2027)**  
Peningkatan Kinerja Pembangunan Daerah

2027

Tema Pembangunan  
Mengembangkan pariwisata berkelanjutan dan ekonomi syariah sebagai tulang punggung pertumbuhan ekonomi

**Tema Pembangunan Kota Salatiga Tahun 2027 :**

**"Pengembangan kepariwisataan dan ekosistem ekonomi kreatif didukung dengan SDM Unggul "**

Upaya Kota Salatiga dalam mendukung tema dan Arjak Provinsi 2027 melalui strategi:

- Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan perdagangan dalam Perekonomian daerah
- Mengembangkan komunitas pembelajaran bahasa dan keterampilan komunikasi internasional (Bahasa Inggris, Bahasa Arab dan Bahasa Cina)
- Meningkatkan dukungan kelembagaan dan operasional pada pendidikan kesetaraan dan lembaga keterampilan dalam pembelajaran kewirausahaan berorientasi global
- Melestarikan nilai-nilai budaya lokal, pemberdayaan pelaku seni dan budaya, serta pemanfaatan teknologi dan kolaborasi lintas sektor untuk memperkuat identitas dan keberlangsungan budaya daerah
- Meningkatkan investasi dalam mendukung kapasitas produksi daerah didukung peningkatan kondisi iklim investasi yang kondusif dengan pengembangan SDM, teknologi dan promosi potensi daerah secara massif
- Pelatihan bagi Pengelola Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata)

# EPISENTRUM PERTUMBUHAN EKONOMI BARU WP KEDUNGSEPUR

## WP KEDUNGSEPUR

### PROGRAM UNGGULAN PENGGERAK PERTUMBUHAN EKONOMI

Pengembangan Kawasan Industri Kendal – Demak – Semarang (Tekstil dan Pengolahan Ikan)

### PROGRAM STRATEGIS PENGGERAK PERTUMBUHAN EKONOMI

1. Pengembangan Metropolitan Semarang sebagai Global City
2. Pengembangan Cultural Heritage Tourism (Kota Lama Semarang, Candi Gedongsongo, Museum Kereta Api dsr)
3. Peningkatan produksi dan hilirisasi sektor pertanian (komoditas unggulan: padi, jagung, bawang merah, tanaman perkebunan, susu, kedelai, garam dan perikanan tangkap)

### Koridor Strategis

Kendal - Semarang - Demak - Ungaran - Salatiga

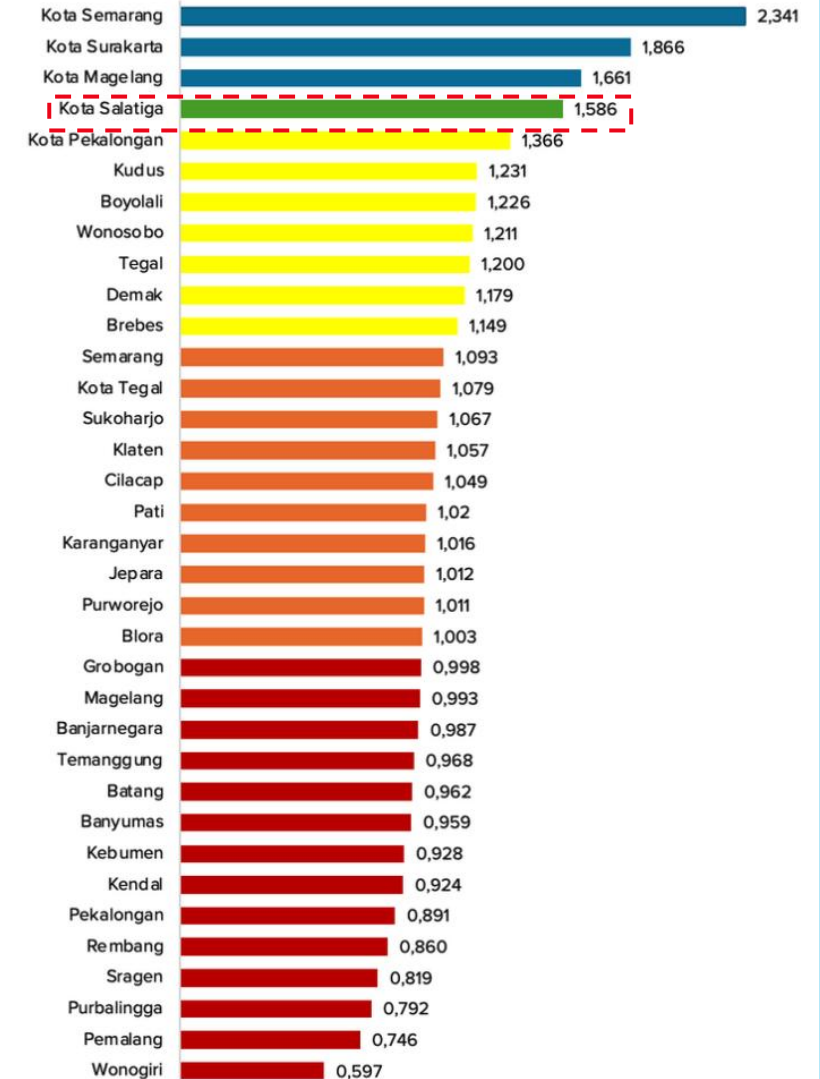
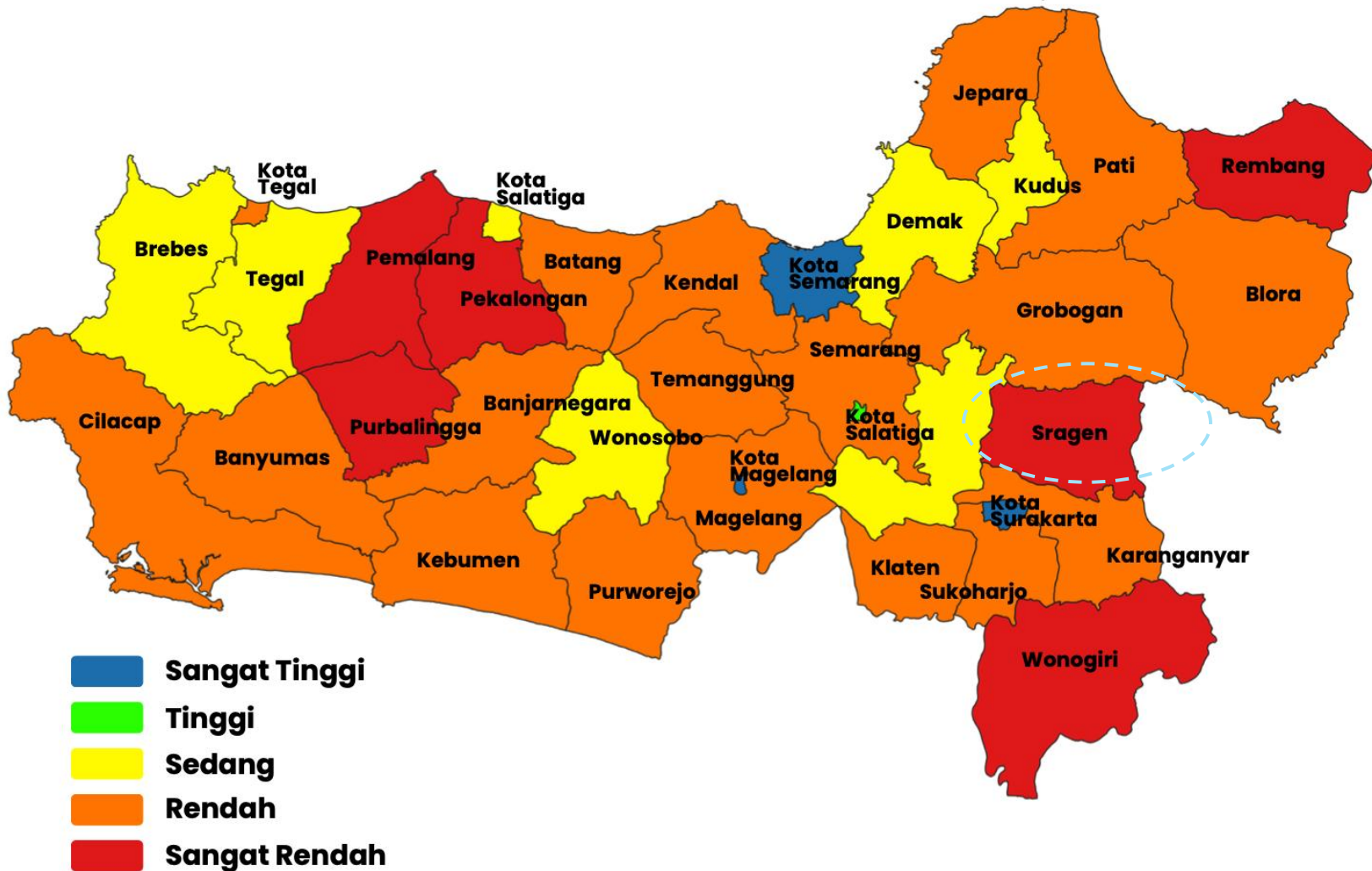
1. Mendukung peningkatan investasi dan kawasan industri antar kawasan industri di Kota Semarang, Kawasan Industri Kendal (KI), Kabupaten Demak, dan Kabupaten Semarang
2. Mendukung pengembangan Pelabuhan Tanjung Mas sebagai semi-stasiun baru melalui optimalisasi Pelabuhan sebagai Semesta Arsitektur Perkotaan Global
3. Peningkatan layanan angkutan umum aglomerasi perkotaan (Semarang, Kendal) yang selaras dengan Kota Semarang dan moda transportasi kereta api serta angkutan lanjutan lainnya termasuk terminal dengan fasilitas pariwisata dan perniagaan (KOR, Kendal dan KIR, Semarang)
4. Percepatan pengembangan jalan tol Salatiga-Kopeng-Semarang-Bandung Kaloran dan Semarang-Cangkiran-Boja



## Program Unggulan:

- Aksesibilitas, konektivitas, integrasi antarmoda jaringan dan simpul transportasi terintegrasi kawasan pariwisata mll :**
  - Ruas Smg-Purwodadi, Salatiga-Kedungjati-Gubug;
  - Perlengkapan jalan ruas Salatiga-Kopeng, Semarang-Bandungan-Kaloran, dan Semarang-Cangkiran-Boja;
- Daya saing pariwisata, mll : kerja sama antar daerah; Fasilitas pengemb pariwisata berbasis sejarah dan budaya mll paket wisata terintegrasi skala regional; pariwisata pantai dan dataran tinggi dg mempertimbangkan lingkungan; wisata heritage; Pengembangan Kawasan Perdesaan (PKP) berbasis potensi lokal wisata budaya, wisata religi, dan wisata alam.**

# KAPASITAS FISKAL DAERAH KABUPATEN/KOTA JAWA TENGAH



Sumber: PMK No. 5 Tahun 2024



# ANTISIPASI PENURUNAN TKD 2027

## NOTA KEUANGAN APBN TA 2026

Penurunan Total Dana Transfer Pusat ke Daerah

Th. 2025: Rp. 919,9 T

Th. 2026: Rp. 692,9 T

Turun sekitar 24,7%

Penurunan pendapatan transfer dari pusat untuk tahun 2026

Mempengaruhi postur kebutuhan anggaran belanja daerah

### Tindak Lanjut dalam RKPD Th 2026

1. Mengalokasikan penganggaran program pada belanja yang bersifat *Mandatory Spending* (belanja pegawai, belanja earmark, bagi hasil, dsb)
2. Alokasi belanja mendukung Prioritas Daerah

TA. 2027



Collaborative  
Funding



# Pentingnya

## ***COLLABORATIVE FUNDING***



Memenuhi kebutuhan belanja program pencapaian tujuan dan sasaran pemb daerah

Mendukung Tujuan Pemb Nas (PSN)

Memperkuat dukungan program unggulan daerah

Menyelesaikan masalah, yg solusinya adalah dr pihak lain



***COLLABORATIVE GOVERNMENT***

# HAL HAL YANG PERLU MENJADI PERHATIAN

1. Seluruh Kabupaten/Kota mendukung:
  - Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan** a.l promosi pariwisata di berbagai media, pelatihan SDM pengelola, peningkatan sarpras dan infrastruktur, peningkatan atraksi, wisata ramah muslim
  - Pengembangan Ekonomi Syariah** a.l melalui pelatihan juru sembelih halal, fasilitasi sertifikasi produk halal, pembiayaan syariah, optimalisasi pengelolaan dana ZISWAF
2. **Memperkuat ketahanan daerah thd bencana** a.l mitigasi berbasis karakter bencana wil, penguatan BPBD, peningkatan kesiapsiagaan masy, penganggaran mitigasi berkelanjutan
3. **Tingkatkan integritas** bagi seluruh penyelenggara pem provinsi, kab/kota sd desa
4. **Mendukung perwujudan SPM layanan dasar** a.l optimalisasi OPD, BLUD, BUMD pendukung SPM, peningkatan kapasitas SDM, pelibatan masy dan penguatan akuntabilitas publik;
5. **Keberlanjutan dukungan Prog/kegiatan Kab/Kota yg mendukung pelaks Program Prioritas Nas (Pro-SN) dan pencapaian Asta Cita** (KMP, MBG, Taskin, dll);
6. **Penguatan fiskal daerah dg mendorong “Collaborative Funding”** guna:
  - memenuhi kebutuhan belanja program dalam pencapaian tujuan dan sasaran Pembangunan
  - Mendukung tujuan pemb nas (Prog Prioritas Nas/ PSN)
  - memperkuat dukungan terhadap implementasi program unggulan tiap daerah (kab/kota)
  - menyelesaikan permasalahan pemb daerah yg solusinya dari pihak lain (perusahaan/NGO/ filantropi/PT)
7. **Semua usulan OPD, Pokir DPRD, Kab/Kota dan stakeholder fokus mendukung program pengemb pariwisata berkelanjutan dan penguatan ekonomi syariah**

# TERIMA KASIH